

MARKA ŞEHİR SİVAS

KATMA DEĞERİ YÜKSEK
ÜRETİMLE EKONOMİYE KATKI

27 EKİM 2021 WEBINAR TOPLANTISI

[SONUÇ RAPORU]

Bu eseri, Sivaslı iş adamı ve siyasetçi Nuri Demirağ başta olmak üzere hem ülkemiz ekonomisine hem de Sivas'ın bilimsel ve teknik açıdan gelişimine, istihdamına katkı sağlayan tüm çalışan Sivaslılara ithaf ederiz.



www.turkiyepatenthareketi.org



MARKA ŞEHİR SİVAS

KATMA DEĞERİ YÜKSEK ÜRETİMLE EKONOMİYE KATKI

Webinar Toplantısı
Deşifre Metni ve Sonuç Raporu
27 Ekim 2021 - Zoom



*Türkiye Patent Hareketi Platformu; Patent Hareketi Derneği
liderliğinde ve koordinatörlüğünde ticari kaygılardan uzak bir çizgide
ve bağımsız bir yapıda kurulmuş olup tüm hak ve sorumlulukları
ile Patent Hareketi Derneği'ne aittir.*



Patent Hareketi Derneği

Adres: Büyükdere Cad. No: 62 K: 3 Lale İş Merkezi
Mecidiyeköy, Şişli / İstanbul

Telefon: +90 537 515 9958

E-posta: genelsekreter@patenthareketi.org

Web: www.turkiyepatenthareketi.org

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Av. Ali ÇAVUŞOĞLU

Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı

YAYINA HAZIRLAYAN

Halil İbrahim YILMAZ

Türkiye Patent Hareketi Platformu Genel Sekreteri

MODERATÖR

Av. Ali YÜKSEL

Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı
Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkan Yardımcısı

KONUŞMACILAR

Prof. Dr. Ahmet YILMAZ

Sivas Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi Dekan Yardımcısı

Av. Ali ÇAVUŞOĞLU

Patent Hareketi Derneği Başkanı

Tanzer ERDEM

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sivas İl Müdürü

Cengiz AKPOLAT

Sivas Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Doç. Dr. Serdar MERCAN

Cumhuriyet Teknokent Genel Müdürü

Prof. Dr. Mehmet ŞİMŞİR

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İleri Teknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi Müdürü

İsmail TİMÜÇİN

ESTAŞ A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

Yusuf BAYGÜL

Metrical Tıbbi Cihazlar Yönetim Kurulu Başkanı

ORGANİZATÖRLER

Türkiye Patent Hareketi Platformu
T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sivas İl Müdürlüğü

SPONSORLAR

Adres Patent
Ali Yüksel & Hilmi Özalp Hukuk Bürosu
Kontrat Arabuluculuk

KAPAK TASARIMI

Fikren Zikren Media

BASIM YERİ VE TARİHİ

İstanbul | Kasım 2021
İhlas Gazetecilik A.Ş.
+90 212 454 3000

Her türlü yayın hakkı **Türkiye Patent Hareketi Platformu**'na aittir.



ÖNSÖZ

Türkiye Patent Hareketi Platformu ve Patent Hareketi Derneği olarak toplumumuzun her kesiminde patent bilincini artırmak, farkındalık oluşturmak ve nihayetinde ülkemizin patent sayısının artmasına katkı sağlamak amacıyla paneller, eğitim seminerleri, buluş günleri, patent yarışmaları, patent ödülleri ve patent zirvesi gibi çeşitli etkinlikler düzenliyoruz ve bu alanda yaptığımız projelerle ve kampanyalarla itici güç oluşturmaya çalışıyoruz.

Bu amaçlar doğrultusunda hazırladığımız öncelikli projemiz: **“Türkiye 1 Milyon Patente Koşuyor”** Patent alanında kritik eşik olduğunu düşündüğümüz 1 Milyon Patente ülkemizin 2029 yılına kadar ulaşmasını hedeflemekteyiz.

Bu bağlamda, Anadolu’da **“Marka Şehir”** programları düzenliyoruz ve illerimizdeki sanayinin dinamik kurumlarıyla bir araya gelerek *“patent, marka, tasarım, fikri ve sınai mülkiyet hakları, patentlerin ticarileşmesi”* gibi konuları masaya yatırıyoruz.

Ülkemizin 2029’da 1 Milyon Patent hedefinin, 2023’te 500 milyar dolar ihracat hedefinin ve Millî Teknoloji Hamlesi’nin başarıya ulaşmasının ancak katma değeri yüksek üretim ile gerçekleşebileceğine inanıyoruz.

Bu minvalde, **27 Ekim 2021** tarihinde Türkiye Patent Hareketi Platformu ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sivas İl Müdürlüğü iş birliğiyle **“Marka Şehir Sivas Katma Değeri Yüksek Üretimle Ekonomiye Katkı”** konulu webinar gerçekleştirdik.

Çok değerli konuşmacılarımızın olduğu panelimizde; patent, buluş, inovasyon, marka, tasarım, fikri ve sınai mülkiyet hakları, katma değerli üretim, Sivas’ın patent yarışındaki yeri ve önemi gibi konular ele alındı.

Bu vesileyle, panelde konuşulan konuların deşifresini ve programın sonuç raporunu istifadenize sunar, hayırlara vesile olmasını temenni ederim.

Saygılarımla

Av. Ali ÇAVUŞOĞLU

Yönetim Kurulu Başkanı

Patent Hareketi Derneği

Türkiye Patent Hareketi Platformu



SİVAS

KATMA DEĞERİ YÜKSEK ÜRETİMLE EKONOMİYE KATKI



Av. Ali YÜKSEL
Adres Patent
Yönetim Kurulu Başkanı (Moderatör)



Prof. Dr. Alim YILDIZ
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi
Rektörü



Prof. Dr. Ahmet YILMAZ
Sivas Bilim ve Teknoloji Üniv.
Havacılık ve Uzay Bilimleri Fak. Dekan Yrd.



Tanzer ERDEM
T.C. Sanayi ve Teknoloji
Bakanlığı Sivas İl Müdürü



Mustafa EKEN
Sivas Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı



Av. Ali ÇAVUŞOĞLU
Patent Hareketi Derneği Başkanı



Doç. Dr. Serdar MERCAN
Cumhuriyet Teknokent
Genel Müdürü



Prof. Dr. Mehmet ŞİMSİŞİR
Sivas Cumhuriyet Üniv. İleri
Teknoloji Arş. ve Uyg. Merkezi Md.



İsmail TİMURÇİN
Etaş A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı
(Başarı Hikayesi)



Yusuf BAYGÜL
Metrical Tıbbi Cihazlar
Yön.Kur.Bşk. (Başarı Hikayesi)



27 Ekim 2021
Çarşamba



14:00
16:00



ONLINE
zoom
MEETING ID 811 2042 8808
PASSCODE 308980

İLETİŞİM

Halil İbrahim YILMAZ

genelsekreter@turkiyepatenthareketi.org

0537 515 99 58



Cumhuriyet
teknokent



SPONSORLAR

adres **patent**
"Nasıl mı Değerli Hizmet Menekesi"

Ali YÜKSEL
FILMI ÖZALP
HUKUK BİRLİĞİ

KONTRAT
ARABULUCULUK

ORGANİZATÖRLER



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

TÜRKİYE
PATENT
HAREKETİ

**PATENT
HAREKETİ
DERNEĞİ**

PAYDAŞLAR



Cumhuriyet
teknokent



METRICAL
MEDICAL DEVICES

SPONSORLAR

**ALİ YÜKSEL
HİLMİ ÖZALP**
HUKUK BÜROSU

adres **patent**
"Kalma Değerli Hukuk Merkezi"

K
KONTRAT
ARABULUCULUK

MARKA ŞEHİR SİVAS KATMA DEĞERİ YÜKSEK ÜRETİMLE EKONOMİYE KATKI

Webinar Toplantısı
Deşifre Metni ve Sonuç Raporu
27 Ekim 2021 - Zoom

Türkiye Patent Hareketi Platformu ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
ğ Sivas İl Müdürlüğü iş birliğiyle **27 Ekim 2021 Çarşamba** günü
“**Marka Şehir Sivas Katma Değeri Yüksek Üretimle Ekonomiye
Katkı**” konulu webinar gerçekleştirildi.

Moderatörlüğünü Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı ve Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkan Yardımcısı **Sn. Av. Ali YÜKSEL**’in yaptığı webinar; kamu, üniversite ve reel sektördeki birçok oyuncunun katılımıyla gerçekleşti.

Panelde Sivas’ın Türkiye ekonomisine katkısına yer verilirken, diğer yandan da patent, buluş, inovasyon, marka, tasarım, fikri ve sınai mülkiyet hakları ve katma değerli üretime bakışı ele alındı.

Zoom üzerinden gerçekleştirilen etkinliğe konuşmacı olarak Sivas Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi Dekan Yardımcısı **Sn. Prof. Dr. Ahmet YILMAZ**, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sivas İl Müdürü **Sn. Tanzer ERDEM**, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Vekili **Sn. Cengiz AKPOLAT**, Türkiye Patent Hareketi Platformu ve Patent Hareketi Derneği Yönetim Kurulu Başkanı **Sn. Av. Ali ÇAVUŞOĞLU**, Cumhuriyet Teknokent Genel Müdürü **Sn. Doç. Dr. Serdar MERCAN**, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İleri Teknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi Müdürü **Sn. Prof. Dr. Mehmet ŞİMŞİR**, Estaş A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı **Sn. İsmail TİMUÇİN** ve Metrical Tıbbi Cihazlar Yönetim Kurulu Başkanı **Sn. Yusuf BAYGÜL** katıldı.

PANEL KONUŞMALARI



Av. Ali YÜKSEL
Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı
(Moderatör)

Öncelikle herkese iyi bir toplantı diliyorum, hoş geldiniz diyorum. Tüm konuşmacılarımıza, hocalarımıza, akademisyenlerimize, iş adamlarımıza ve Sivas Sivil Toplum Kuruluşlarının öncü şahsiyetlerine çok teşekkür ediyorum.

Türkiye Patent Hareketi Platformu, Türkiye'nin 1 milyon patente sahip olduğu gün dünyada söz sahibi olacağını düşünen bir kurum. Biz de onun yönetiminde bulunmaktan gurur duyuyoruz. Dünyada en zengin, kişi başına düşen milli gelirin en yüksek olduğu, en müreffeh ülkeleri yeşille boyarsak, en zengin ülkelerin en çok patente sahip olan ülkeler olduğunu anlar ve görürüz.

Ben özellikle patentin ekonomiye katkısına vurgu yapmak istiyorum. 2020 yılında İstanbul'da düzenlenen "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı" prestij kitabının tanıtım toplantısında Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle Bey, "Firmalarımızın tescil

ettiği her patent, ihracatta ortalama 2,2 milyon dolarlık bir artış sağlıyor. Tescil ettiğimiz her marka, yaklaşık 400 bin dolarlık bir ihracat artışı anlamına geliyor. Öyle ki yaptığımız analizlerde, Ar-Ge harcamasında her 1 birimlik artışın, ihracatta 0,24 birimlik artış sağladığını tespit ettik. Diğer bir deyişle, Ar-Ge'ye harcanan her 1 dolar, ihracatta 2,15 dolar olarak ülkemize geri dönüyor.” dedi.

Bu bize, ülkemizin sınai mülkiyet alanında aslında ne kadar çalışmaya ihtiyacı olduğunu gösteriyor. Konuşmaya değil, çalışmaya ihtiyacımız var. Tabii, Sivas’la ilgili verileri burada Sanayi ve Teknoloji İl Müdürümüz açıklayacak.

“Türkiye Patent Hareketi Platformu, Türkiye’nin 1 milyon patente sahip olduğu gün dünyada söz sahibi olacağını düşünen bir kurum.”

Öncesinde ben de birkaç konuya temas etmek istiyorum. Cumhuriyet Üniversitesi ile 2015 yılında, üniversite, şehir ve sanayi iş birliğiyle ilgili bir çalıştay yapılmıştı ve üniversitenin Sivas’ın gelişmesindeki motor gücü yönüne değinilmişti. Burada raporlar da var; mutlaka hocalarımızın da eline geçmiştir, kütüphanelerinde vardır bu rapor. O çalışmada ben de katılımcıydım ve çok da faydalı olmuştu. O günden bugüne zaman zaman toplantılar olmuştur Sivas adına.

Ben de bir Sivaslı olarak, aynı zamanda Sivaslı Sanayici İşadamları Grubu Derneği Başkanvekili olarak bu konuya eskiden beri hassas bir şekilde yaklaştım ve gerçekten bunun önemli olduğunu hep-

niz gibi ben de biliyorum. Bu anlamda, bir Sivaslı olarak Sivas'ın markalaşması yönünde, Sivas'ın dünya çapında ve Türkiye çapında marka çıkarması, üniversitelerimizin teknoloji bölümlerinin patentlerinin arttırılması yönündeki bu çalışmaya moderatör olarak başkanlık yapmaktan gurur duyuyorum. Bana bu imkânı veren değerli dostlarıma teşekkür ediyorum.

Rektörümüz Prof. Dr. Alim Yıldız Bey'in bugün katılmasını çok isterdik; ancak onaylamasına rağmen katılamadığı için üzgünüz. Bu toplantıya katılmaması büyük bir boşluk oluşturuyor.

Konuşmacılarımızdan Sayın Prof. Dr. Ahmet Yılmaz hocam çok zengin bir özgeçmişe sahip. Kendisi Sivas Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi Dekan Yar-

***"Bir Patent İhracatta
Ortalama 2,2 Milyon
Dolat Katma Değer
Sağlıyor"***

dımcısı. Teknolojiyle, inovasyonla iç içe olan bir hocamız. Kendisi Sivaslı aynı zamanda. Yurtdışında, Nevada Üniversitesinde metalürji mühendisliğinde çalışmış, Lawrence Livermore National Laboratuvarında çalışmış, malzeme mühendisliği çalışmış. Çok değerli bir hocamız. Kendisini bugün, inovasyonun, patentin, buluşun ne kadar önemli olduğunu bilen bir kişi olarak dinleyeceğiz.

Sayın Tanzer Erdem Bey, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürümüz. Kendisi, Sivas'ın Türkiye çapında, dünya çapında ne tür markalaşma ve inovasyon fırsatları var, onları bize hatırlatacaktır.

“Dünyada en zengin, kişi başına düşen milli gelirin en yüksek olduğu, en müreffeh ülkeleri yeşille boyarsak, en zengin ülkelerin en çok patente sahip olan ülkeler olduğunu anlar ve görürüz.”

Sivas Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Mustafa Eken Bey bugün katılacaktı; ancak kendisi epeydir rahatsız. Mustafa Eken Bey şu an hastanede olduğu için katılamıyor. Hepinize selamı var. Kendisine geçmiş olsun diyoruz. Yerine Başkan Vekili Cengiz Akpolat Bey katılacak.

Av. Ali Çavuşoğlu Bey, Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı. Yaklaşık 30 yıldır bu alandaki çalışmaları tüm Türkiye’ce biliniyor. Türkiye Patent Hareketi öncülüğünde Patent Haftası’nı, 1 milyon patent kavramlarını kazandıran bir insan. Üniversitelere patent yapmayı anlatan ve çoğu üniversiteye öğreten bir insan olarak da kendisini dinlemek istiyoruz. Üniversiteler bugün itibarıyla gerçekten üretiyorlar, ama bundan 5 yıl önce böyle değillerdi. Av. Ali Çavuşoğlu, bu konuda üniversitelerimizi motive etti. Onun da çok faydaları olduğunu belirtmek isterim.

Sayın Doç. Dr. Serdar Mercan Bey, Teknokent Müdürümüz. Teknokentler çok önemli. Teknokentlerin üniversiteler bazında il sanayisine katkısı çok büyük. Teknokentler arayüz görevi görüyor gerçekten. Bu da çok önemli. Kendisi TÜBİTAK geçmişi olan bir kişi. Makine Mühendisi. O bakımdan faydalanacağımızı düşünüyorum.

Sayın Prof. Dr. Mehmet Şimşir hocam, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İleri Teknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi Müdürü, ODTÜ kökenli, Metalürji ve Malzeme Mühendisi. Doktora derecelerini almış, bölüm başkanlığı yapmış ve bugün Sivas'ın teknolojisini tüm Türkiye'de bir noktaya getirmek üzere çalışan noktalardan birinin de müdürü. Bugün onu da dinlemekten mutluluk duyacağız.

Sayın İsmail Timuçin Bey, ESTAŞ Yönetim Kurulu Başkanı. ESTAŞ, Sivas'ın ana motor fabrikalarından birisi. 5-6 sene önce ben de orayı gezdim. 3-4 tane fabrikaya sahip binlerce işçi çalıştıran bir fabrika. Sivas'ın teknoloji yönünü temsil ediyor. ESTAŞ'ı da bugün burada başarı hikâyesi olarak dinleyeceğiz. Çalıştırdığı işçilerin kalitesi, ustaların kalitesi, mühendislerin kalitesi, Ar-Ge'ler, ihracat yönü, her açıdan dinlemek istiyoruz.

Sayın Yusuf Baygöl Beyi de bugün başarı hikâyesi olarak dinlemek istiyoruz. Kendisi Metrical Yönetim Kurulu Başkanı. Özellikle son 3-4 yılda tıbbi cihazların, sağlık patentlerinin patlama yaşadığı bir dönemde böyle bir başarı hikâyesini dinlemekten mutlu olacağız. Konuşmalarımız 10 dakika olacak. İkinci turda tekrar söz vereceğiz. Şimdi konuşmalarını yapmak üzere sözü, Prof. Dr. Ahmet Yılmaz hocama bırakıyorum. Buyurun hocam.



Prof. Dr. Ahmet YILMAZ
Sivas Bilim ve Teknoloji Üniv. Havacılık ve
Uzay Bilimleri Fak. Dekan Yardımcısı

Bu güzel toplantıya davet edildiğimiz için teşekkür ederim. (Sivas Bilim ve Teknoloji Üniversitesi) Rektörümüz Prof. Dr. Mehmet KUL hocamın maalesef bugün Ankara'da bir işi vardı. Dolayısıyla kendisi burada bulunamadı. Sizlere, bütün katılımcılara selamlarını iletti. Ben şahsen kendisini temsilen burada bulunmaktayım bugün. Keşke kendisi de olabilseydi, belki benim söyleyeceğim şeyleri çok daha iyi ifade ederdi. Çünkü doğrudan içindedir kendisi ve bunları her gün konuşmaktadır.

Buraya katılacağımı öğrendiğimde benim aklıma gelen ilk şey, şu tabloya bir göz atmak istemek ve sizleri de bundan bir şekilde haberdar etmektir. 2000 yılında, yani 20 yıl kadar önce yapılan bir araştırmada, patentin etkili olduğu alanların ne olduğu, yani hangi alanlarda inovasyonu açtığı, hangi alanlarda endüstriyel gelişmelere önyak olduğu, onları kamçıladığı araştırılmıştı. Ve ilaçlar, kimyasallar, petrol endüstrisi ve makine endüstrisinde patentin kamçılayıcı rol aldığı görülmüştü. Bunun dışında, yiyecek endüst-

risi, tekstil endüstrisi, motorlu araçlar, ofis ekipmanları, çeşitli enstrümanlarda da patentin değil; daha çok markanın etkili olduğu görülmüştü. Bu Amerika'da yapılmış bir araştırmaydı. Onların tabii ki ilaç endüstrisi, kimya endüstrisi ve petrol endüstrisi ileri seviyelerde. Bunlar katma değeri çok yüksek endüstriler. Bu araştırma, bunların çok daha kamçılayıcı olduğunu, diğerlerinde çok fazla etkisi olmadığını gösteriyordu.

Mesela, plastiklerde, metallerde, tekstilde, motorlu araçlarda kamçılayıcı rolünün çok az olduğunu; fakat markalaşmanın çalışma sathını düzenli hale getirdiğini ve güveni arttırdığını bulmuşlardı. Türkiye'miz için de mutlaka aktif olduğumuz bazı özel sanayiler vardır ve bu sanayilerde patentin mi, markanın mı daha kamçılayıcı olduğu bence önceden bir tetkik edilmelidir, incelenmelidir. "Acaba önce marka mı, yoksa patent mi, hangisinin peşinde olunmalı?" diye bir çalışma yapılması gerektiğini düşünüyorum.

"Türkiye'miz için de mutlaka aktif olduğumuz bazı özel sanayiler vardır ve bu sanayilerde patentin mi, markanın mı daha kamçılayıcı olduğu bence önceden bir tetkik edilmelidir, incelenmelidir. "Acaba önce marka mı, yoksa patent mi, hangisinin peşinde olunmalı?" diye bir çalışma yapılması gerektiğini düşünüyorum."

Bir de patentler içerisinde, “Düşük kaliteli patent” veya “Kalitesi düşük patent” gibi terimler var. Bunlar endüstriyi kamçılایıcı rolünden ziyade durdurucu, hatta kötüleştirici rol alıyorlar. Bunlara da müsaade edilmemesi için patent polisiyesine son derece dikkat edilmeli. Artık hangi kurumlar bunu üstlenmişse -tahminimce Ticaret Bakanlığıdır- iç ticaret ve Dış ticarete bunların hepsinin patent polisiyelerinde çok dikkatli olunması, alınmış olan bir pa-

tentin veya markanın korunması üzerine de en iyi tedbirlerin getirilmesi gerektiğı açıktır.

*“Mesela, (Amerika’da) ilaç endüstrisinde yüzde 60’lık bir gelişmeyi patent protection dediğimiz **patent koruması işlemi** sağlamıştır, kimyasallarda yüzde 38’lik bir gelişmeyi sağlamıştır.”*

Bu konuyu ifade etmem gerektiğini düşünmüştüm, çünkü patentin her durumda inovasyona ileri ölçüde yardımcı olduğunu görüyoruz. Elimdeki tablodan okuyayım. Mesela, ilaç endüstrisinde yüzde 60’lık bir gelişmeyi patent protection dediğimiz patent koruması işlemi sağlamıştır, kimyasallarda yüzde 38’lik bir gelişmeyi

sağlamıştır. Mesela, petrol endüstrisinde bu yüzde 25’e düşmüştür. Yani patentle kamçılanmış miktar yüzde 25’tir. Diğerleri tabii motivasyondur. Bu böyle gittikçe azalmakta. Mesela, tekstilde, plastik endüstrisinde veya ofis ekipmanlarında yüzde sıfır civarındadır; yani buluşçular bu fikri mülkiyeti bir patent peşinde olmadan da yapıp, sağlayıp halka arz ediyorlar bir şekilde.

Yani oralarda işler bir patent söz konusu olmadan, yani fikri mülkiyet tescili söz konusu olmadan da aynı hızla devam edebiliyor. Buradan kısaca söyleyeceğim şey şu: Çalışılacak alanların seçilmesi ve buna göre markaya veya patente gidilmesi gerektiğine inanıyorum. Aksi halde yanlış bir şey mi yapılmış olur; hayır. Her durumda markalaşma mutlaka bir düzen, ürüne güven, alıcının güvenini sağlama gibi faktörleri beraberinde getiriyor, içeride ve dışarıda bir güven telkin ediyor, toplumu düzenliyor, toplumu içeride ve dışarıda daha güvenilir bir toplum haline getiriyor. İlk söyleyeceğim şeyler kısaca bunlar, ama şunu da ilave edeyim. Bilimciler olarak marka ve patentin önemine inanmış, iman etmiş kişileriz.

Rektörümüzün de inisiyatifleriyle okulumuzun mutlaka sanayiyle iş birliği içinde çalışması gerektiğini düşündük ve o doğrultuda da devam ediyoruz. Yani bunu bir ekol olarak kabul ettik ve her bir araştırma görevlimize, her bir öğrencimize mutlaka sanayiden bir danışman seçerek öğrenciyi sanayiyle yüz yüze getirmeyi ve araştırma işini üstlenmiş kişiler olarak sanayideki problemlerle yüz yüze gelmemizi sağlamaya çalışıyoruz. Böyle olmadığı takdirde, faydalı alanlarda bir araştırma yapılmamış

“...her bir araştırma görevlimize, her bir öğrencimize mutlaka sanayiden bir danışman seçerek öğrenciyi sanayiyle yüz yüze getirmeyi ve araştırma işini üstlenmiş kişiler olarak sanayideki problemlerle yüz yüze gelmemizi sağlamaya çalışıyoruz.”

oluyor. Malumunuz, üniversite ve sanayiye ayrı tutarsanız, birbirinden ayırırsanız, biri diğerinin parçası olmadan devam ederse, üniversite belki faydalı olmayan araştırmalar peşinde oluyor, evet, inovatif oluyor; fakat o bölgeye, o ülkeye çok da fayda getirmiyor. Sanayi de çoğu zaman sadece üretmekle sorumlu olduğu için araştırma işlerine zaman ayıramıyor veya onu ikincil bir unsur olarak görüyor ve bu şekilde de işlerin sürekliliği bozulmuş oluyor. Bir sanayici 10 yıl sonra mutlaka değişmiş olarak devam etmek gerektiğini düşünmelidir; yani mutlaka daha inovatif, daha yeni,

"Bir sanayici 10 yıl sonra mutlaka değişmiş olarak devam etmek gerektiğini düşünmelidir; yani mutlaka daha inovatif, daha yeni, daha pratik yollarla devam etmek zorunda olduğunu hissetmelidir."

daha pratik yollarla devam etmek zorunda olduğunu hissetmelidir. Üniversiteden ayrı kaldığı sürece bunu fark edemiyor. Belki iş yoğunluğundan, üretim yoğunluğundan ötürü bu işlere çok fazla zaman ayıramıyor. Dolayısıyla üniversite ve sanayinin birlikte çalışması hem kendi şehrimiz için hem de ülkemiz için bu işleri ko-tarmak üzere başat işler olur diye düşünüyoruz.

Bunun için yaptığımız şeyleri de ifade edeyim. ASELSAN Hassas Optik diye bir firmamız var. Hakikaten başarılı bir firma, yani yüzümüzü ağartıyor hakikaten. Gittikçe de büyüyor ve büyümesi de hızlı. Onların isteği üzerine 2 ya da 3 tane proje hazırlamış, yazmış durumdayız. Bir tanesini TÜBİTAK'a göndermek üzereyiz. Mesela, onların optik konusunda tecrübeleri çok fazla ve üretimleri fevka-

lade. Sadece Türk Silahlı Kuvvetleri'ne değil, Azerbaycan gibi bazı ülkelere de satışları var. Fakat buna rağmen bazı kalemlerin hızlandırılması için bazı kalemlerdeki firenin azaltılması için ortak görüşlerimiz var ve onlarla yardımlaşmaya çalışıyoruz. Fırsat buldukça ve çalışma alanlarımız uygun olduğu sürece, bunun gibi birçok firmayla da aynı şeyleri yapmayı düşünüyoruz. Böylesi bazı girişimlerimiz var. Şimdilik burada bırakayım. Teşekkür ederim.



Tanzer ERDEM
T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Sivas İl Müdürü

Kıymetli katılımcılar, Marka Şehir Sivas toplantısına hoş geldiniz, sizleri şahsım ve kurumum adına selamlıyorum. Öncelikle kısa kısa Sivas ilini tanıttikten sonra, sanayimiz, coğrafi işaret ve patentler hakkında resmi bilgileri vermek istiyorum.

Sivas ili, 28.164 km² alanı ile Türkiye'nin toprak büyüklüğü bakımından ikinci ilidir. Sivas ilinin 16 ilçesi vardır. Bunlar: Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli ve Zara'dır. En kuzeydeki Koyulhisar ile en güneydeki Gürün arası yaklaşık 300 km'dir.

Anadolu'nun en eski şehirlerinden, birçok medeniyete ve döneme ev sahipliği yapmış tarihiyle, kültür ve turizmiyle çok zengin bir yapıya sahip Sivas, içerisinde bulundurduğu sayısız değeriyle ülkemizin önemli merkezlerinden biridir.

Sivas Ulu Cami, Divriği Ulu Cami, Şifaiye Medresesi, Buruciye Medresesi, Çifte Minareli Medrese, Tarihi Eğri Köprü, Gök Medrese, Güdük Minare, Meydan Hamamı, Kale Cami, Hükümet Konağı, Jandarma Binası gibi eşsiz tarihi ve kültürel mekânlarıyla, Cumhuriyetin temellerinin atıldığı Atatürk ve Kongre Müzesi, sayısız eserin bulunduğu Arkeoloji Müzesi, Sanayi Mektebi Müzesi, Şehir Müzesi ve Sivrialan köyündeki Âşık Veysel Müzesiyle, Dünyada eş benzeri olmayan Kangal Balıklı Kaplıcası, sıcak, soğuk çermikleri, Gürün Gökpinar Gölü ve Sızır Şelalesi, Altinkale, Emirhan kayalıkları gibi yerleriyle, Madımak Yemeği, Peskutan Çorbası, Divriği Pilavı ve Kalburabastı (Hurma) Tatlısı gibi eşsiz lezzeti bulunan yöresel yiyecekleriyle, Tescilli Sivas El Halısı ve Sivas Bıçağı ile Kemik Tarak, Ağızlık-Kalem yapımı gibi unutulmaya yüz tutmuş ancak yaşatılmaya devam edilen geleneksel el sanatlarıyla, halk kültürü unsurlarıyla birçok alanda birçok kültürel imkân ve çeşitlilik sunmaktadır.

Sivas ekonomisi, tarım, hayvancılık, ticaret, ulaştırma ve sanayi sektörlerine dayalıdır. Sanayi sektörünün Sivas ekonomisine katkısı oldukça yüksek seviyelerde görülmektedir. Bu durum, ilde imalat sanayinin gelişmiş olmasından ziyade, madencilik ve enerji alt sektörlerinin sanayi sektörü içerisindeki ağırlıklarından kaynaklanmaktadır. İl genelinde çeşitli mermer işletme tesisleri ile demir cevheri ve çinko-bakır-kurşun çıkaran maden işletmeleri mevcuttur. Vagon Üretim ve Bakım/Onarım, Çimento Üretimi, Elektrik Enerjisi Üretimi, Demir-Çelik Sanayi ilin önemli büyük diğer sektörleridir.

İmalat sektörü genellikle ilde bulunan 2'si faaliyette 4 adet organize sanayi bölgesi ve 14 adet küçük sanayi sitelerinde yoğunlaşmaktadır. Teknokent ve Teknoloji Geliştirme Bölgesi ilin sanayisine katkıda bulunmaktadır.

Sanayi sicil kayıtlarına göre Sivas'ta toplam 1113 sanayi işletmesi bulunmakta ve bu işletmelerde toplam 18.214 kişi istihdam edilmektedir.

İlin ticaretini oluşturan en önemli sanayi sektörleri başta madencilik olmak üzere, çimento, demir-çelik, otomotiv parçaları, mobilya, tekstil, yapı elemanları, hazır beton, elektrik üretimi, yük vagonu, demiryolu yapımında kullanılan beton travers imalatı ve il içi piyasaya yönelik çeşitli ürünlerdir.

Sivas'ta organize sanayi bölgelerinde toplam 167 firma üretim yapmaktadır. Sivas Demirağ ve Gemerek OSB altyapı çalışmaları halen devam etmektedir.

İlde öne çıkan, lokomotif sektör, madencilik faaliyetleridir. Demir cevheri, yoğunlaştırılmış krom, mermer blok, traverten blok, linyit kömürü başlıca madencilik kalemlerini teşkil etmektedir. Mermer blok ve krom ilin ihracatında da önem arz etmektedir.

Çimento ve buna dayalı hazır beton, çimentoya dayalı yapı elemanları, demiryolları yapımında kullanılan beton travers üretimi yapılmaktadır. Kamu ve özel teşebbüse ait beton travers üretim

tesisleri bulunmaktadır. Votorantim Çimento il ve bölge ihtiyacı-na yönelik çimento üretiminde önemli yer tutmaktadır.

İlde elektrik üretimi de önemli bir alan olarak gözükmektedir. Kılıçkaya HES ve Kangal Termik Santrali bu konudaki önemli firmalardandır. Son dönemlerde RES ve GES'ler de artış göstermektedir.

Yurtiçi yük vagonlarının büyük bir kısmının bakım/onarımı ildeki kamuya ait önemli tesislerden olan Türkiye Demiryolu Makinaları Sanayii A.Ş. – TÜRASAŞ tarafından gerçekleştirilmektedir.

Otomotiv sektöründe kullanılan mil üretimi ESTAŞ A.Ş. tarafından imal edilmektedir. ESTAŞ tüm içten yanmalı motorlara ait kam ve krank mili üretimini yapmakta ve 44 ülkeye, 2500 çeşit üretimi ile ihracat gerçekleştirmektedir.

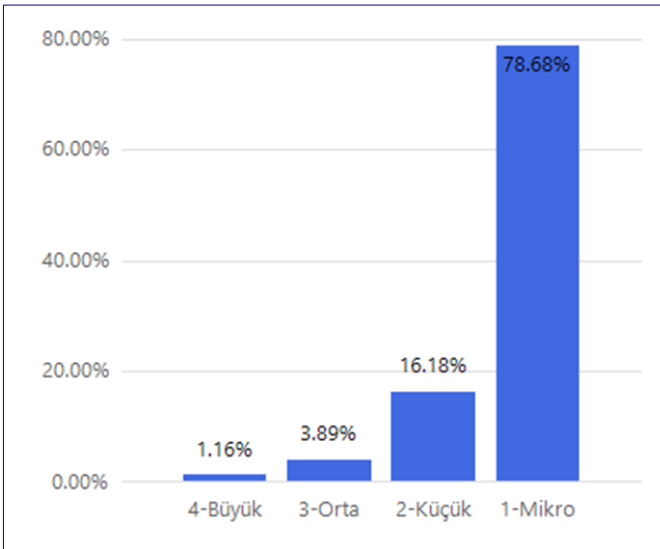
ASELSAN Hassas Optik fabrikasının kurulması ile birlikte her geçen gün artan tedarikçi firmalar ile optik vadisi oluşmaya başlamıştır. ASELSAN da gece ve gündüz görüş dürbünleri ile çeşitli nişangâhlar 100% yerli ve milli olarak üretilmektedir.

Sivas İŞGEM Ağustos 2018 tarihinde AB ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızın desteği ile açılmıştır. Açıldığından bu yana makine, elektrik/elektronik, tıbbi cihaz, robotik kodlama gibi alanlarda üretime katkıda bulunmaktadır.

“Sivas ilinde bulunan sanayi işletmeleri çalışan sayısına göre; %78.68 mikro, %16.18 küçük, %3.89 orta ve %1.16 oranında büyük ölçekli işletmelerdir.”

Giyim, ayakkabı, tekstil ve iplik üretimi de sayılabilecek yatırımlar arasında yer almaktadır. Gıda ve içecek sanayiindeki ağırlığı yoğurt, ayran, süt, su, sucuk, pastırma, şekerleme, un ve helva gibi ürünler oluşturmaktadır.

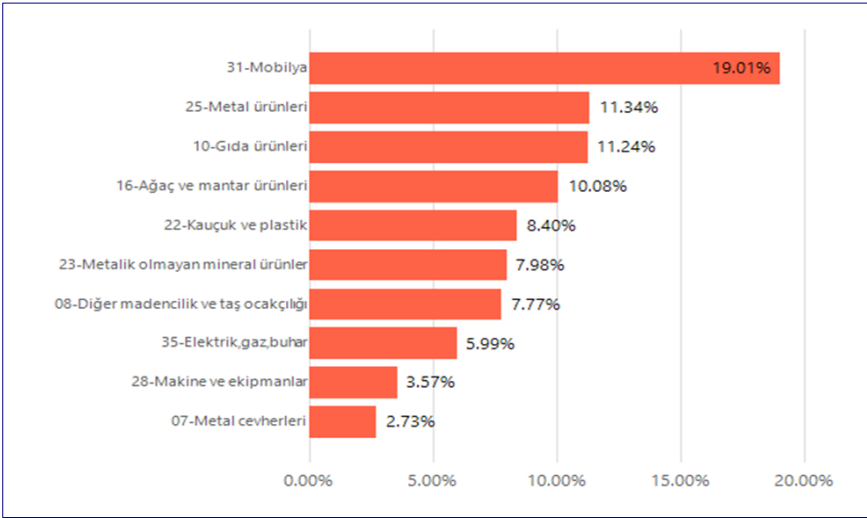
Ofis ve ev mobilyaların üretimini ve ihracatını yapan Ofisline, Tuğra gibi büyük firmaların yanı sıra il içi talebi karşılamaya yönelik mutfak mobilyaları, vestiyer, yatak odası takımı, ahşap kapı, pencere, panel kapı gibi üretimleri gerçekleştiren çok sayıda küçük işletme bulunmaktadır.



Grafik: Sivas İli Sanayisi Ölçek Dağılımı (%)

Sivas ilinde bulunan sanayi işletmeleri çalışan sayısına göre; % 78.68 mikro, %16.18 küçük, %3.89 orta ve %1.16 oranında büyük ölçekli işletmelerdir.

Sivas ilinde sanayi işletmelerinin sektörel dağılımı incelendiğinde, ilk sırada %19,01 ile mobilya, ikinci sırada %11,34 ile metal ürünleri ve üçüncü sırada ise %11,24 ile gıda ürünleri sektörü yer almaktadır.



Grafik: Sivas İlinde Sanayi İşletmelerinin Sektörel Dağılımı (İlk 10 Sektör)

Sivas İlinde Çalışan Sayısına Göre İlk 5 Büyük İşletmemiz:

- Erdemir Madencilik Sanayi Ticaret A.Ş. Divriği Şubesi
- TÜRASAŞ - Türkiye Demiryolu Makinaları Sanayi A.Ş.
- ESTAŞ Eksantrik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Kangal Termik Santral Elektrik Üretim – Kangal Şubesi
- Çiftay İnşaat (Madencilik) – Divriği Şubesi

İlimizde 2019 yılında sanayi sektöründe istihdam dağılımı aşağıdaki tabloda incelenmiştir.

No	Sektör Adı (nace kodu ile)	Çalışan Sayısı	İl Payı
1	Metal Cevheri Madenciliği	2411	% 15,27
2	Giyim Eşyalarının İmalatı	1688	% 10,69
3	Gıda Ürünlerinin İmalatı	1669	% 10,57
4	Diğer Madencilik ve Taş Ocakçılığı	1333	% 8,44
5	Metalik Olmayan Mineral Ürün İmalatı	1228	% 7,78
6	Mobilya İmalatı	1155	% 7,31
7	Ana Metal Sanayi	1056	% 6,69
8	Elektrik Üretim ve Dağıtım	1001	% 6,34
9	Tekstil Ürünlerinin İmalatı	792	% 5,01
10	Fabrikasyon Metal Ürünlerin İmalatı	508	% 3,22

2019 yılına ait Türkiye dış ticaret verilerine göre; 171,5 milyar dolar olan ihracatın, yaklaşık 92,7 milyon doları Sivas iline kayıtlı firmalar tarafından gerçekleştirilmiş olup bu rakam Türkiye genelindeki ihracatın %0,00054'ünü oluşturmaktadır. 2019 yılında en fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla; 19.056.452 \$ ile Çin, 10.241.537 \$ ile ABD, 8.512.853 \$ ile Irak, 5.439.885 \$ ile Almanya, 4.897.034 \$ ile Suriye, 3.948.504 \$ ile Suudi Arabistan, 2.955.326 \$ ile Hindistan yer almaktadır.

Sivas ilinin ilk 10 ülke bazında dış ticareti aşağıdaki gibidir.

İHRACAT		İTHALAT	
Ülke	Paylar (%)	Ülke	Paylar (%)
Çin	20,54%	Rusya Federasyonu	25,69%
ABD	11,04%	Almanya	19,68%
Irak	9,17%	Çin	8,5%
Almanya	5,86%	Suudi Arabistan	4,89%
Suriye	5,27%	Singapur	4,29%
Suudi Arabistan	4,25%	Çekya	4,14%
Hindistan	3,18%	Litvanya	3,73%
İsveç	3,15%	Birleşik Krallık	3,15%
Özbekistan	3,003%	Belarus	3,06%
Romanya	2,84%	Kuzey Makedonya	3,01%

Organize Sanayi Bölgeleri

Sivas ilinde 4 adet organize sanayi bölgesi bulunmaktadır.

OSB'nin Adı	Toplam Alanı (HA)	Sanayi Parseli	Tahsisli Parsel Sayısı	Çalışan Sayısı	Firma Sayısı			
					Üre-timde	İnşaat Halin-de	Proje Ha-linde	Diğer
Sivas Merkez 1. OSB	432,88	312	301	8239	158	17	46	39
Şarkışla OSB	78,8	49	15	58	9	1	5	-
Gemerek OSB	110	87	51	-	-	3	48	12
Sivas Demirağ OSB	814,1	224	-	-	-	-	-	-
TOPLAM	1.435,78	672	367	8.297	167	21	99	51

AR-GE Merkezleri

Bakanlığımız tarafından sanayimizin teknoloji düzeyinin artırılmasına yönelik AR-Ge Merkezi desteği ilimizde 4 adet firmaya verilmiştir.

SIRA NO	AR-GE MERKEZİNİN ADI	SEKTÖR	İL	BELGE TARİHİ
1	Aselsan Hassas Optik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Savunma Sanayi	Sivas	12.06.2019
2	Detay Teknoloji Yazılım Dan. ve Bilgisayar Hiz. Tic. San. A.Ş.	Yazılım	Sivas	30.10.2020
3	ESTAŞ, Eksantirik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Otomotiv Yan Sanayi	Sivas	11.08.2011
4	Gökler Mobilya Medikal ve Sağlık Hiz. San. ve Tic. A.Ş.	Medikal	Sivas	24.05.2019

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri

Bakanlığımız tarafından sanayimizin teknoloji düzeyinin artırılmasına yönelik Cumhuriyet Teknokent adında Teknoloji Geliştirme Bölgesi vardır.

Bölgenin Adı	Toplam Arazi Alanı	Kuluçka Merkezi		Top. Ofis	Tahsisli Ofis Sayısı	Faaliyet Gösteren Firma Sayısı	Firmaların Toplam İstihdamı
		Sayı-Sı	Toplam Alanı	Sayısı			
Cumhuriyet Teknoloji Geliştirme Bölgesi	91,476,11 m ²	1	8491 m ²	100	82	63	172

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Akademisyen ve öğretim görevlileri tarafından devam eden Avrupa Birliği, TÜBİTAK, KOSGEB, CUBAP Bilimsel Araştırma Projeleri ve bakanlıklarca verilen desteklerde 246 adet proje devam etmektedir.

Cumhuriyet Teknokent'te ise 72 adet proje devam etmektedir. Yeni kurulan Sivas Bilim ve Teknoloji Üniversitesi'nde ise 17 Proje devam etmekte olup söz konusu projelerden yeni patentler beklemekteyiz.

Türk Patent ve Marka Kurumu'nca ilimize ait 14 Coğrafi ürün tescillenmiştir. İlk olarak 1997 yılında Sivas El Halısı Tescillenirken, son olarak 2021 yılında Koyulhisar Domatesi tescillenmiştir. Coğrafi işaret başvurusunda bulunabileceğimiz şehrimize özgün birçok yöresel değerlere sahibiz.

SİVAS COĞRAFI İŞARET ÇALIŞMALARI



Bu bağlamda kurumlarla birlikte yapılacak çalışmalarla tescilli ürün sayımızı daha yukarı çıkartmamızın çok önemli olduğunu düşünmekteyiz. İl Valimiz Sayın Salih Ayhan Başkanlığında yaptığımız toplantı neticesinde 35 yeni ürüne Coğrafi İşaret başvurusu yapacağız.

Bunun yanı sıra Sivas ilimiz son on yılda **(2010- 2020 yılları arasında) 2338 marka, 163 patent, 78 faydalı model ve 480 tasarım başvurusu yapmıştır.**

SİVAS	SİNAİ MÜLKİYET	2010 YILI	2020 YILI	(1995-2020) TOPLAM
	PATENT	7	22	186
	FAYDALI MODEL	6	19	115
	MARKA	155	362	3.266
	TASARIM	6	42	894

Bu çerçevede sınai mülkiyetler konusunda üniversitelerimiz, tüm sanayici, girişimci ve paydaşlarla iş birliği çalışmalarımızın devam etmesinin önemli olduğunu belirterek yapılan toplantının ilimize, ülkemize hayırlı olmasını temenni ederim. Ali Yüksel Başkanımızın da söylediği gibi, üzerimize ne düşerse yapmaya hazırız.



Cengiz AKPOLAT
Sivas Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Sivas, Cumhuriyetimizin temellerinin atıldığı, medeniyetlerin bulunduğu ozanlar diyarı, çeşitli zenginliklerin bulunabileceği bu topraklardan hepinizi saygı ve sevgiyle selamlıyorum.

Öncelikle ihracatla ilgili ve sonra marka şehirle alâkalı konuşmak istiyorum. Sivas'ın ihracat ailesi dünyanın farklı coğrafyalarından birçok ülkede Türk Bayrağı'nı dalgalandırdı. Sivas, son yıllarda 90 ülkeye ihracat yapma başarısı gösterdi. Sivas'ımızın özellikle Avrupa ve Amerika ülkelerine başarılı bir ihracat performansı sergilediğine dikkat çekmek istiyorum.

Son 10 yılda Sivas'ın ihracatı yüzde 53 gibi önemli bir yükselişle 76 milyon doları aşmıştır. Kentimizden yapılan ihracat, 2020 yılında 1 milyon doları aşan ülkeler arasında bir önceki yıla göre, Tayland'a yüzde 27, Avustralya'ya yüzde 20, İsrail'e yüzde 83, Almanya'ya yüzde 40, İsveç'e yüzde 28 oranında artmıştır. Öte yandan, Sivaslı ihracatçılarımız 2020 yılında Kongo'dan Vietnam'a, Kolom-

“Son 10 yılda Sivas’ın ihracatı yüzde 53 gibi önemli bir yükselişle 76 milyon doları aşmıştır.”

biya’dan Estonya’ya toplam 12 ülkeye ilk defa ihracat yapmıştır. Geçtiğimiz aylarda da yani 2021 yılı içerisinde de Sivas’ta ilk kez jeotermal su ile domates üretimi sağladık. Düne kadar dışarıdan meyve-sebzesini ithal eden Sivas artık dünyaya da ihracat

gerçekleştiriyor. Bundan sonra birçok firmanın da yapacağını biliyoruz.

Sivas Ticaret ve Sanayi Odası olarak üyelerimize çeşitli konularda eğitimler veriyoruz, lakin ihracatçı üyelere verilen eğitimlere ayrı bir önem gösteriyoruz. 2021 yılı içerisinde ihracata ilişkin düzenlenen eğitimlere katılan katılımcılara, nasıl ihracatçı olunacağı, ihracata ilişkin desteklerden nasıl yararlanılabileceği ve ihracatın finansmanına kadar birçok konuda bilgilendirme yapılmıştır. Kardeş ülkemiz Azerbaycan ile Ticaret Müşavirliğimiz aracılığıyla elektronik toplantılar da gerçekleştirdik. Ayrıca, şehrimizde geçtiğimiz yıl 90 ülkeye ihracat yapma başarısına da işaret etmek istiyorum. 2020 yılında Sivas’ta en çok ihracat yapılan ülke ise yaklaşık 13 milyon dolarla ABD, 12,5 milyon dolarla Çin, yaklaşık 7,5 milyon dolarla Almanya olmuştur. Makine aksamaları sektörü ihracatta da lider konumdadır. 2020 yılında Sivas’ta en çok ihracatın 25.9 milyon dolarla makine aksamaları sektöründe yapıldığını dile getirebiliriz. Bu sektörü 17.8 milyon dolarla madencilik, 5.9 milyon dolarla demir ve demir dışı metal sektörleri takip etmiştir.

Sivas'ın ürün bazında ihracatını analiz ettiğimizde, Sivas'ın ihracatında ülkemizin rekabet avantajına sahip olduğu ürünler ise mermer ve travertenlerdir. Buğday unu, mobilyalar, ahşap mobilyalar ve ısı pompaları olmuştur. Sivas'ın 2020'de en çok ihracat gerçekleştirdiği 5 ürün ise, transmisyon milleri, kranklar, blok mermer, traverten, tıbbi mobilya aksam ve parçaları, dezenfektanlar, yontulmuş mermer, traverten ve su mermeri olmuştur. İlave olarak tarım ve hayvansal mamuller sektöründe de coğrafi işaretli ürünleriyle ilimiz büyük bir potansiyel taşımaktadır.

Marka şehir olarak gerek Türkiye'de, gerekse dünya genelinde şehir markalaşması konusunda gün geçtikçe artan sayıda çalışmalar olduğu görülmektedir. Bir şehir markası oluşturma sürecinin en temelinde ortak vizyon oluşturma eylemi yatmaktadır. Şehirdeki tüm paydaşların aynı ortak vizyon etrafında buluşmaları ve ilerleyen aşamalarda izlenecek her süreci bu vizyon etrafında şekillendirmeleri gerekmektedir.

“2020 yılında Sivas'ta en çok ihracat yapılan ülke ise yaklaşık 13 milyon dolarla ABD, 12,5 milyon dolarla Çin, yaklaşık 7,5 milyon dolarla Almanya olmuştur.”

Marka şehirleşme konusunda da bu yıl içerisinde hızlı trenle ilgili bir çalıştay yaptık. Bu çalıştayda birçok kurum ve kuruluştan ve üniversitede hocalarımızdan da destek gördük. Cem Kınay, marka şehirler konusunda bir uzmanımız. Ebru Baybara Demir, dünyanın en büyük 10 şefi arasında olan bir hanımefendi. Bunlarla birlikte

bir Hızlı Tren Çalıştayı yaptık. Çok da faydalı oldu. Bir kitapçık bastırdık. Bu kitapçıkları da bulduğumuz fuarlarda, katıldığımız her platformda dağıtmaktayız. Sivas'ımızın gelişmesi konusunda, marka şehir olması konusunda çalışmalarımız halen devam etmektedir. Sözlerimi burada tamamlamak istiyorum. Teşekkür ediyorum.



Av. Ali ÇAVUŞOĞLU
Patent Hareketi Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

Öncelikle bütün katılımcı hocalarımıza, müdürlerimize, başkanlarımıza ve tüm izleyicilerimize teşekkür ediyorum. Marka Şehir Sivas Paneline katıldığınız için teşekkür ediyorum.

Toplantılarımızda, konuşmalarımızda, Sivas'ın marka şehir olduğunu ve özellikle İstanbul'daki Sivaslıların aslında Sivas'a daha çok yatırım yapması gerektiğini gündeme getiriyoruz. Bu toplantımız da inşallah buna vesile olmuş olur. Benim kanaatimce, Sivas'ta Bilim ve Teknoloji Üniversitesi'nin de kurulmasıyla birlikte, önümüzdeki yıllarda özellikle havacılık sektöründe güzel bir gelişme yaşanacak. Patent sayısının da bu oranda hızla artacağını umut ediyoruz. Sivas'ın patent hedeflerini de bu anlamda yüksek tutması gerektiğini düşünüyorum.

Patentlerle alakalı kısa bir sunumum var, sizlere onu takdim edeceğim. Patentler, fikri ve sınai mülkiyet haklarının bir türüdür. O yüzden, genel olarak fikri ve sınai mülkiyet haklarının ne olduğunu

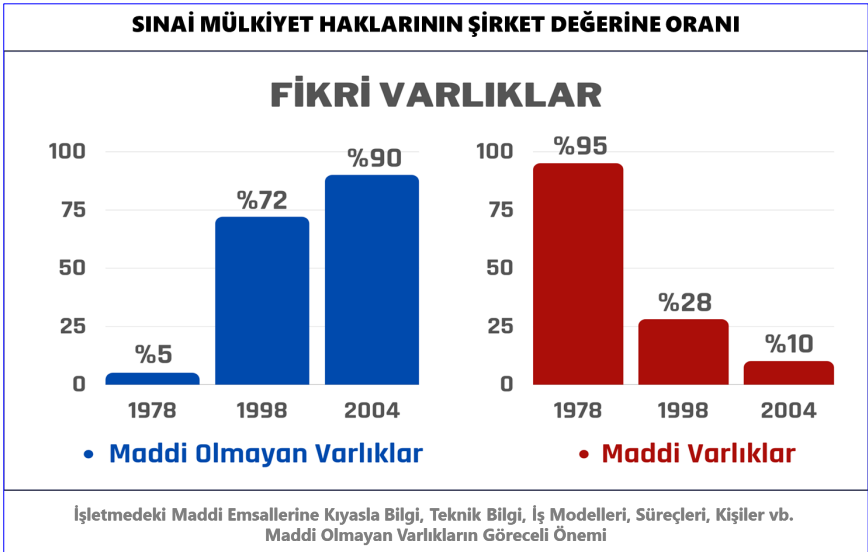
dan bahsederek başlamak istiyorum. Aslında dünyada sınaî haklar kavramı çok kullanılmıyor, daha çok fikri haklar kavramı kullanılıyor, bütün hepsine toptan fikri haklar deniliyor. Ama ülkemiz literatüründe daha çok fikri ve sınaî haklar olarak geçiyor.

Fikri haklar, eser sahibinin hakları; yani kitaplar, müzik eserleri, heykeller, sinema eserleri ya da dizilerin içindeki senaryolar gibi eserler. Yani telif haklarıyla korunan eserler fikri haklar oluyor. Bizim konumuz **sınai haklar**; yani marka, patent, faydalı model, endüstriyel tasarımlar, coğrafi işaretler, entegre devre topografyası. Bir de diğer haklar dediğimiz haklar var; bunlar, ticaret unvanları, tescilsiz haklar, bitki ıslahçı hakları, internet alan adları, açıklanmamış bilgiler, gizli bilgiler, ticari sırlar. Bunlar da fikri hakların bir türü olarak nitelendiriliyor literatürde.

Patent, fikri mülkiyet hakları da her geçen gün önem kazanmaya devam ediyor. Bunu canlı olarak da yaşıyoruz. Ülkemizde faaliyet gösteren, yıllar içerisinde bir büyüklüğe ulaşan sanayi firmalarımız var. Dünya çapında da aynı şekilde. Bir bakıyoruz ki, binlerce patente sahip bir firma bir anda yazılımlarıyla birlikte çok daha öne geçiyor, şirket değeri bir anda yükseliyor ve firmanın sahipleri dünyanın en zengin insanları arasına girebiliyorlar. Burada tabii ki inovasyonun, patentin ve yenilikçi ürünlerin öneminin arttığını görebiliyoruz.

Günümüzde basına yansıyor sürekli: “Tesla Motor’un sahibi şu kadar değere ulaştı, şu kadar zengin oldu” şeklinde. Baktığınız

zaman, aslında çok büyük fabrikaları yok; ama ortada bir fikrî hak var, piyasaya umut veriyor, daha farklı şekillerde inovasyon yapıyor. Bu şekilde borsa değeri ve firmasının piyasa değeri de her geçen gün artmaya devam ediyor. Bu anlamda, maddi olmayan mal varlıkları dediğimiz patentler, markalar, tasarımlar ve yazılım-



ların değeri her geçen gün artmaya devam ediyor. Maddi olmayan mal varlıkları 70'li yıllarda yüzde 5'lerdeyken, günümüzde yüzde 90'lar civarına çıkmış durumdadır. Geri kalan yüzde 10'luk kısım ise maddi varlıklar olarak ifade ettiğimiz fabrika binası, içindeki makineleri, arsasının değeri olmuş oluyor. Bu nedenle şirketlerimizin, sanayicilerimiz, ticaret erbabımızın, patentleri, markaları, tasarımları ve yazılımları sürekli birinci gündemde tutmalarını özellikle tavsiye ediyoruz.

Türkiye Patent Hareketi Platformu olarak yaklaşık 10 yıldan beri faaliyet gösteriyoruz. Ülkemizin de 1 milyon patenti geçen ülkeler arasına girmesi için faaliyet gösteriyoruz. Amerika Birleşik Devletleri 1911 yılında 1 milyonuncu patenti vermiş. Şu anda ise, 10 milyonuncu patentini vermiş durumdadır. Çin, yılda 1,5-2 milyon civarında patent tescili yapmaktadır. Ülkemizin de en kısa zamanda 1 milyon patent sayısına ulaşması anlamında farkındalık çalışması yürütmeye devam ediyoruz. Çünkü ülkemizin de 1 milyon patente ulaştığı zaman, hem sanayimiz daha çok gelişmiş olacak hem ino-

"Patentler bir fuar görevi görmüş oluyor; çünkü oturduğumuz yerden 120 milyondan fazla patenti ücretsiz bir şekilde inceleme imkanına sahibiz.."

vasyonla alâkalı ürünler daha çok gelişmiş olacak ve dolayısıyla kilogram başı ihracat miktarımız, yani katma değerli ürünlerimizin ihracatı artmış olacaktır.

Patentin önemi her geçen gün artmaya devam ediyor. **Patenti daha çok olan firma satış avantajı sağlıyor, satışlarını desteklemiş oluyor**

ve pazarlama gücünü artırıyor. Çünkü patenti olan firmanın gerçekten de rakibi olmamış oluyor. Patenti olan firma pazara giriş bariyeri koymuş oluyor, diğer firmaların o pazara girmesini engellemiş oluyor. Aynı şekilde, patentler bir fuar görevi görmüş oluyor; çünkü oturduğumuz yerden 120 milyondan fazla patenti ücretsiz bir şekilde inceleme imkanına sahibiz. Şu anda dünyada teknolojik bilginin yüzde 80'inden fazlası bu patent dokümanlarında mevcuttur. Yeni bir icat yapmak, yeni bir buluş yapmak, ino-

vasyon yapmak istiyorsak, oturduğumuz yerden mevcut olan firmaların patentlerini, sektörümüzdeki patentleri veya yakın sektörlerdeki patentleri inceleyerek bu konudaki bilgimizi geliştirip yeni bilgiler ekleyerek yeni ürünler geliştirebiliriz. 120 milyondan fazla

1 MİLYON PATENT NEDEN ÖNEMLİ?



patent dosyası şu anda bütün insanlığın incelemesine açık bir durumdadır. Özellikle internetin gelişmiş olması, internet hızının her geçen gün artmasıyla birlikte bu imkân daha da çok artmaktadır. Böylelikle patentler aslında şirketler için bir fuar görevi görmüş oluyor.

Aynı zamanda **patentler teknolojik bir istihbarat aracı olmuş oluyor**. Patentler, bilim, sanayi ve teknolojinin gelişimini hızlandırır. Arşiv niteliğinde olduğu için aynı zamanda bir envanter niteliği

taşımış oluyor. Patentimiz çoksa, başka ülkeler bizi takip edebiliyor, başka rakipler bizi takip etmiş oluyor. Patentin çok olması, aynı zamanda bir ülkenin refahını arttıracaktır. Çünkü özellikle gelişmiş ülkelere baktığımızda, patent sayısının en yüksek olduğu ülkeler olduğunu görmekteyiz. Bu nedenle bizim ülkemizde de sanayicilerimizin, özellikle üniversitelerimizin patent hedefi koyması gerekiyor. Na-

“Nasıl ki yıllık bir ciro hedefimiz var, bir satış hedefimiz var; üniversitelerimizin bilimsel çalışma hedefleri oluyor, bununla birlikte mutlaka patent hedefi de olması lazım.”

sıl ki yıllık bir ciro hedefimiz var, bir satış hedefimiz var; üniversitelerimizin bilimsel çalışma hedefleri oluyor, bununla birlikte mutlaka patent hedefi de olması lazım. Yani her birimizin mutlaka patent hedefi olması gerekiyor ki, bu 1 milyon patent hedefine ulaşmamızda illerimizin de katkısı yüksek olsun.

Patentler toplumsal fayda için verilirler. Patent sahibi, yani bu-

luş sahibi bulmuş olduğu o fikri, o bilimsel açıklamayı toplumla paylaşıyor. Dolayısıyla patentlerin çoğalmasıyla birlikte bilimsel gelişmişlik artıyor, yeni ürünler arttıkça toplumun refahı da artmış oluyor ve bu şekilde firmalar daha çok para kazanmış oluyor, firmalar daha çok para kazandıkça firma sahipleri, elemanları, işçileri, mühendisleri daha çok para kazanmış oluyor. Bu şekilde ülke daha çok zenginleşmiş oluyor.

Patentlerin çokluğu aynı zamanda istihdama da etki ediyor.

Eğer bir ülkede patentler çoksa, o ülkede işsizlik oranı azalmış oluyor. Yani patent ne kadar çoksa, işsizlik oranı o kadar az oluyor. Örneğin, 2019 rakamlarına göre, şu anda Çin’de 5.2, Amerika’da 3.6, Japonya’da 3.1 civarında bir işsizlik oranı var. Ülkemizde 2019 yılındaki patent sayısı 8 bin 126’ydı, geçen sene yine 8 bin civarındaydı. Ülkemizdeki işsizlik oranı yüzde 13’ler civarındadır. Ülkemizdeki yıllık patent sayısı 150 binlere, 200 binlere çıktığını gördüğümüzde bizim işsizlik oranımız da muhtemelen yüzde 5’ler, 6’lar seviyesine inecektir. Çünkü gerçekten de bir patent belki de binlerce işçi demektir, bir patent yüzlerce mühendis demektir. Özellikle patente önem veren sanayicilerimizin istihdamı da daha çok artacaktır. Patent sayısının çok olmasıyla işsizlik oranı arasında bir ters orantı var; patent sayısı çoğaldıkça işsizlik oranı azalmış oluyor.

Patent sayısı dünya çapında bir ekonomi oluşturmuş oluyor. Dünya Bankasının verilerine baktığımızda, patentlerden telif haklarından ve yazılımların lisanslarından elde edilen gelirin 2019 yılında

441 milyar dolara ulaştığını görmekteyiz. Bu gerçekten çok büyük bir rakam. Yani bu rakam sadece var olan fikri ve sınaî mülkiyet haklarının kiralınmasından elde edilen gelirdir aslında. Ülkemizdeki patent sayısı, yazılımların sayısı, inovasyonla artan ürünlerin sayısı, dünya çapında büyük markaların sayısı arttıkça, lisans gelirden elde edilen rakam da yükselecektir. Dünya Bankasının verilerine göre ülkemizde lisanslardan elde edilen gelir 2019 yılında 130 milyon dolar civarındadır.

“Dünya genelinde fikri hakların lisanslanmasından elde edilen gelirler 2010 yılında 266.163 milyar dolar iken 9 yıl içerisinde yüzde 66 artarak 2019 yılında 441.573 milyar dolara ulaştı.”

Bir ülkelerin Ar-Ge harcaması arttıkça patent sayısı da artmış oluyor. Örneğin, ülkemizde Ar-Ge harcaması ne kadar çok artarsa patent sayısı da artmış olacaktır. Bu nedenle her firmamızın Ar-Ge’ye belli bir bütçe ayırması gerekiyor. Devletimizin de bu konuda teşvikleri var. Ar-Ge harcamasına ne kadar çok miktar ayırırsak, patent sayısı da doğru orantılı olarak artmış olacaktır.

Kilogram başına ihracat değeri yüksek olan ürünlere çok önem vermemiz gerekiyor. Mesela, şu anda ülkemizin ihracat değeri kilogram başına 1,5 dolar civarındadır. Bu rakamın 6 dolarlara çıkması durumunda, ülkemizin daha önce hedeflenen 500 milyon dolar ihracat rakamını çok hızlı bir şekilde geçebiliriz. Hatta 6 dolar değil, 4 dolara bile çıkmış olsa çok hızlı bir şekilde geçebiliriz.

Geçen yıl yerli helikopter motorumuzun kilogram başı ihracat değerini Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mustafa Varank "Türkiye'de

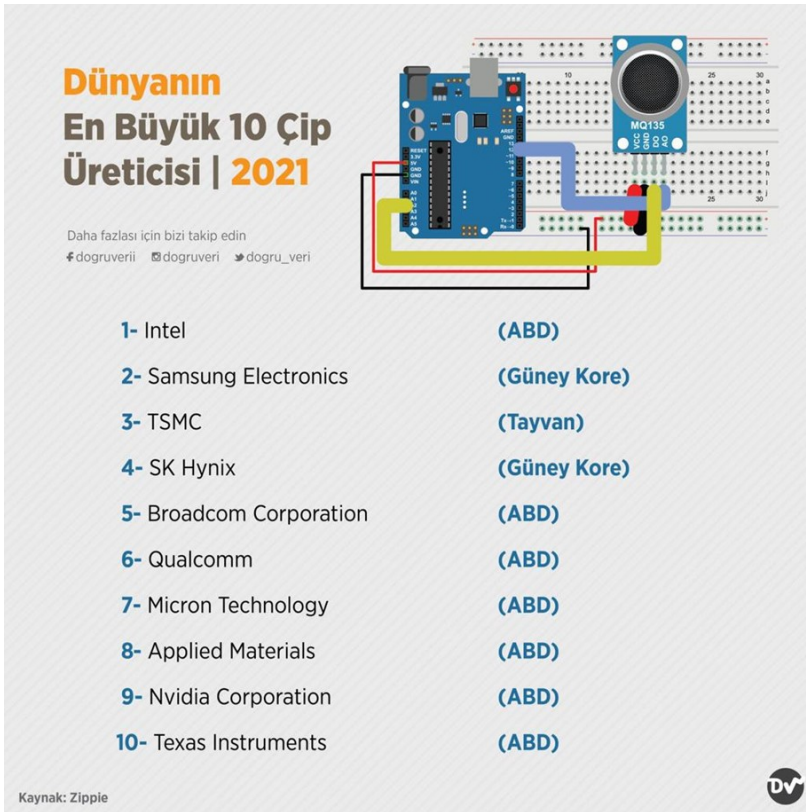


kilogram başına ihracat değeri 1,5 dolar seviyelerindeyken, savunma sanayimizde bu 50 doların üzerinde. İlk milli helikopter motorumuz TS 1400'ün ise kilogram başına ihracat değeri 6 bin dolar." şeklinde ifade etmişti. Örneğin, şu an Sivas'ımızda kurulan Bilim ve Teknoloji Üniversitesi'nin Havacılık ve Uzay Bölümü'nü gördüm. Bu konuda yeni ürünler çıktığı zaman göreceksiniz ki, Sivas'ın ihracat rakamı çok daha yüksek seviyelere çıkacaktır. Biraz önce Başkanımız da bahsetmişti; Sivas'ın iller arasındaki sıralaması 55. Üniversitemizin de katkılarıyla özellikle uçak, uzay ve havacılık sanayisi konusunda üretimler artarsa, Ar-Ge'ler

"Türkiye'de kilogram başına ihracat değeri 1,5 dolar seviyelerindeyken, savunma sanayimizde bu 50 doların üzerinde. İlk milli helikopter motorumuz TS 1400'ün ise kilogram başına ihracat değeri 6 bin dolar."

artarsa, Sivas'ın ihracat rakamları çok hızlı bir şekilde yükselecektir ve iller sıralamasında Sivas daha üst seviyelere çıkacaktır.

Katma değeri yüksek ürünlere baktığımız cep telefonu, mikro teknoloji ürünleri, çipler, kızılötesi fiber, 5G, kalp stendi gibi ürünlerde kilogram başına ihracat miktarlarının çok yüksek olduğunu görmekteyiz. Bu nedenle tabii ki tarıma önem vereceğiz, diğer



sanayi ürünlerine de önem vereceğiz; ama patentli ve yenilikçi ürünlere özellikle önem vermemiz gerekiyor. Bir geminin tamamı-

nın mobilya ürünüyle dolu olduğunu hayal edelim, bir de cep telefonuyla dolu olduğunu hayal edelim; hangisinin daha değerli olduğunu az çok tahmin edebiliriz. Tabii ki, mobilya ihracatımız mutlaka olacak mobilyamız olacak ama bunun yanında, kilogram başına ihracat değeri yüksek olan ürünlere de özellikle önem vermemiz gerekiyor.

Geçen yıl Turkcell firması Türkiye çapında 550'den fazla patent yaparak 2020'nin birincisi olmuş oldu. Tabii ki, ülkemizde bu tarz firmaların patent sayısı arttıkça, ülkemizin dünya çapındaki patent



sıralaması artmış olacaktır. Turkcell birinci sırada, Arçelik ikinci sırada, Mercedes firması Türkiye'deki patentlerde üçüncü sırada yer alıyor. Arçelik firması daha önce birinci firmaydı, son 2 yıldan beri Turkcell birinciliği ele geçirmiş durumda. Yılda 100'den fazla patent yapan firmaların sayısı arttıkça, ülkemizdeki patent sayısı

da her geçen gün artmaya devam edecektir. Hedefimiz, 2029 yılında 1 milyon patente ulaşmak ve hep birlikte bu hedefe ulaşmak istiyoruz.

2020 YILINDA

En fazla
Yerli Patent
Başvurusu
Yapan İlk Üç
Firma

1	 TURKCELL	557
2	 arçelik	218
3	 Mercedes-Benz	177

Kaynak: TürkPatent

Amerikalılar 1911 yılında 1 milyonuncu patenti verdiler. 2022 yılında 10 milyonuncu patenti vermek istiyorlardı, böyle bir hedefleri vardı Amerika'nın. 2018 yılında, 4 sene önce 10 milyonuncu patent hedefine ulaşmış oldular. Patent sektöründe “2029 yılında 1 milyonuncu patentin verilmesi” hedefinin ülkemizin kızıl elması olmasını istiyoruz. Bu nedenle Türkiye Patent Hareketi Platformu olarak sürekli paneller, seminerler, eğitimler düzenleyerek, bu anlamda farkındalık oluşturmak istiyoruz.

1 milyon patent başvurusunu geçen ülkeler, Amerika, Çin, Güney Kore, Japonya, Almanya, İngiltere, Fransa gibi gelişmiş ülkeler. Biz de gelişmekte olan bir ülkeyiz. En kısa zamanda ülkemizin de bu gelişmiş ülkeler arasına girmesini temenni ediyoruz. Hedef olarak 2029 yılını seçmemizin sebebi ise, 1879 yılında İhtira Beratı Kanu-

numuz çıkmıştı. İhtira Beratı Kanunu-
nun çıkışının 150. yılı olan 2029 yılın-
da, 1 milyonuncu patente ulaşmak
istiyoruz. Maalesef bu hedeften biraz
uzağız. Şu anda ülke olarak toplamda
300 bin civarında patentimiz var, yani
8 yıllık süre içerisinde yapmamız ge-
reken 700 bin civarında bir patenti-
miz var. Patentten para kazanan in-
sanlarımızın sayısının artması gereki-
yor, özellikle patentini gelire dönü-
ştüren üniversite hocalarımızın sayısı-

nın artması gerekiyor. Yine patentlerini gelire dönüştüren, lisans-
tan çok büyük paralar kazanan büyük şirketlerin olması gerekiyor.
Mesela, BioNtech firması şu anda çok hızlı büyüyor. Moderna fir-
ması yine aynı şekilde. Bu firmalar gibi, ülkemizde de patentle bü-
yüyen şirketlerin çok olmasını ve ülkemizin de patentle büyüyen
ülkeler arasına katılmakla alâkalı bir hedefimizin olmasını arzu
ediyoruz.

*"1 milyon patent
başvurusunu geçen
ülkeler, Amerika, Çin,
Güney Kore, Japonya,
Almanya, İngiltere,
Fransa gibi gelişmiş
ülkeler. Amerika 2018
yılında 10 milyonuncu
patentini verdi."*

Baktığımızda, ülke olarak tabii ki bizim böyle bir potansiyelimiz
var. Şu anda ülkemizde, şirketleşmiş olan 1,5 milyondan fazla tica-
ri işletmemiz var. Fabrika düzeyinde, bizzat kapasite raporu almış,
üretim yapan 100 bin civarında fabrikamız var. 2 milyon civarında
esnafımız var, 1 milyona yakın mühendis kadromuz var ülke ça-
pında, 200'den fazla üniversitemiz var şu anda. Ar-Ge merkezi

sayımız 1200 civarında ve tasarım merkezimiz 300'den fazla. Teknopark ve teknoloji merkezimiz yaklaşık olarak 87 tane. Tıp fakültesi, diş hekimliği fakültesi ve mühendislik fakültelerinde okuyan, fizik, kimya, biyoloji, matematik gibi alanlarda okuyan yüz binler-



ce gencimizi ve bu alanda faaliyet gösteren yüz binlerce üniversite hocamızı dikkate aldığımızda, özellikle patent konusunda dünyanın ilk 10 ülkesi arasına girebilecek bir potansiyelimiz olduğunu düşünüyorum. Bu konuda hedefimiz olması gerekiyor.

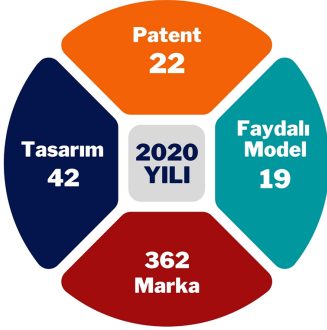
2009'da yaptığımız araştırmada, 143 üniversitemizin aldığı toplam patent sayısı 28 tane idi ama şu anda üniversitemizin toplamda 5 binin üzerinde bir patenti var. Bu sayı her geçen gün artmaya devam ediyor. Şu an baktığımızda, patent sayısı toplamda 1000'e yaklaşan üniversitemiz var.

Bir de marka değeriyle patent sayısı arasında bir doğru orantı var. Mesela, dünyanın en değerli ilk 100 markasına baktığımızda, bunların dünyanın en çok patent alan firmaları olduğunu görmekteyiz. Samsung, Siemens, Canon, Google, Toyota gibi firmalara baktığımızda, dünyanın en çok patent alan firmaları olduğunu görmekteyiz. Ülkemizde yerli otomobil inşallah en yakın zamanda çıkacak. Çok yoğun bir şekilde çalışmalar devam ediyor. Tabii ki, bu konuda patent sayısının artması gerekiyor. Toyota firmasına baktığımızda, 170 binden fazla patenti var. Toyota firması dünyanın en çok patente sahip otomobil

"2009 yılında yaptığımız bir araştırmada 143 üniversitemizin sadece 28 adet patent başvurusu bulunuyordu. 2020 yılında 203 üniversitemizin patent başvuru sayısı ise, 777 adede ulaşmıştır. Üniversitelerimizin 2021 yılı itibariyle toplamda yaklaşık 5.000 adet patent başvurusu oldu ve patent başvurusu yaklaşık 178 arttı."

firması. Yerli otomobil çalışmalarımızda da patente çok önem verilmesi gerekiyor. Bu konuda çalışma yapan yan sanayi firmalarımızın da patent konusunda kendisini geliştirmesi gerekiyor.

5G konusunda şu anda çok büyük bir potansiyel var. Sivas'ımızın da gerçekten potansiyeli var. Sayılar söylendi, ama Sivas'ımızın yıllık en azından 250 patent hedefi koymasına gerektiğini düşünüyorum. Çünkü Sivas'ta şu anda iki tane üniversitemiz var, binlerce firmamız var, binlerce mühendisimiz var, hocalarımız var. Sivas'ta



SİVAS İLİMİZİN SINAI MÜLKİYET KARNESİ

2020 Yılı Başvuru Sayıları

Kaynak: turkpatent.gov.tr

bu potansiyel var aslında. En azından 2022 yılında 250 sayısını yakalaması gerektiğini düşünüyorum.

Fabrikalarımızda geliştirilen bazı buluşlar için patent ya da faydalı

**SİVAS'ın 2022 yılı "patent" ve
"faydalı model" hedefi en az**

» 250 olmalı



Sivas'ın Bu Hedefe Ulaşabilecek Potansiyel Gücü Var:
Gelişmiş İmalat Sanayi, Bölgesel Kapasitesi, İstihdam Gücü, İhracat
Potansiyeli, Organize Sanayi Bölgeleri, Üniversiteleri vs.

Ücretsiz Patent Araştırma Siteleri

<https://portal.turkpatent.gov.tr/>

<https://tr.espacenet.com/>

<http://uspto.gov/>

<https://patentscope.wipo.int/search/en/search.jsf>

<https://patents.google.com/>

<https://www.freepatentsonline.com/>

<https://www.freshpatents.com/>

<http://eng.kipris.or.kr/enghome/main.jsp>

model tescili alınmadığını görüyoruz. Bu patent olmaz, bu faydalı model olmaz anlayışıyla birçok buluşumuz şu anda heba oluyor fabrikalarımızda. Bu şekilde fabrikalarımızda da patent bilincinin

YAYINLARIMIZ



aşılması gerekiyor. Öğrencilerimiz için mesela bu sene liseler düzeyinde patentle alakalı yarışmalar Türk Patent ve Marka Kuru-

mu tarafından düzenleniyor. Biz daha farklı bir şey öneriyoruz; öğrencilerin başvurduğu patentlere, öğrenci patenti gibi, biraz daha hızlı ilerleyen ve ücretinin devlet tarafından karşılandığı bir sistem oluşturulması gerekir ki öğrenciler teşvik edilsin, motivasyon oluşsun öğrencilere.

Hedefimiz 29 Mayıs 2029 yılında ülkemizin 1 milyon patent hede-

EĞİTİMLERİMİZ



fine ulaştığı bir toplantı düzenlemek. Bunu hep beraber inşallah görürüz diye düşünüyorum. Türkiye Patent Hareketi olarak çalışmalarımıza devam ediyoruz. Katılımcılara sunumumuzu vereceğiz. Patentle alakalı kendisini geliştirmek isteyenler, patentle alakalı araştırma yapmak isteyenler bu ekranda görülen patent araştırma sitelerinden ücretsiz olarak patent araştırabilirler. Yani ilgi duymuş oldukları konularla alakalı teknik bilgilere buradan ulaşabilirler. 120 milyondan fazla patent ücretsiz olarak şu anda hizmetinizde, isteyen herkes ücretsiz olarak bunlara ulaşabilmekte.

Yayınlarımız var: "Patent'le Kazan" gibi. Yakında "Patentten Para



Ülkemizdeki okulların, üniversitelerin, teknoparkların, OSB'lerin ve fabrikalarımızın bu şekilde patent duvarlarının dolup taşıdığı bir günü görmeyi arzu ediyoruz.



Patentler, bir ülkenin milli sermayesidir. Patent sayımızın dünya standartlarına ulaşması teknolojik gelişimimizin de uluslararası platformda üst sıralara çıkması anlamına gelir.

TÜRKİYE PATENT HAREKETİ PLATFORMU

[turkiyepatenthareketi.org]



Kazanma" kitabımız yayınlanacak. Türkiye Patent Hareketi Platformu olarak bu şekilde yaptığımız panellerimizi de kitap haline getiriyoruz, bu kitapların ve raporların PDF dokümanlarına www.turkiyepatenthareketi.org sitemizden ulaşabilirsiniz. Bizi takip ederek patent ile ilgili yaptığımız eğitimlere katılabilirsiniz. Beni dinlediğiniz için teşekkür ederim. Panelimiz hayırlara vesile olsun.



Doç. Dr. Serdar MERCAN
Cumhuriyet Teknokent Genel Müdürü

Öncelikle toplantıya emeği geçen Türkiye Patent Hareketi Platformu'nun tüm çalışanlarına emeklerinden dolayı teşekkür ediyorum. Tüm katılımcılara saygılarımı sunuyorum. Dileğim o ki, hedefimiz olan 1 milyon patente 2029'dan önce ülke olarak ulaşıyoruz.

Böyle bir toplantıda herhalde şu soruyu sormak gerekiyor diye düşünüyorum. Marka şehir olarak ya da markalaşma yolunda ilerleyen bir şehir olarak ne yapmamız gerekiyor, ülke olarak ne yapmamız gerekiyor? Asıl hedef de bu. Anlatılanlar da hep bu doğrultuda oldu. Konuşmacılara teşekkür ediyorum.

Ben kendi tecrübeme istinaden, geçen haftalarda yaşadığım bir olayı anlatayım. İsmail Bey'i de destekler nitelikte olacaktır. Bir girişimci adayımız geldi. Bir futbol oyunu yapmış, üç boyutlu bir oyun. Şu an mevcuttaki oyunlardan çok daha iyi olduğunu düşünüyorum. Mobil bir oyun bu. Oyunun satışını sordum. Çünkü hâlihazırda hiçbir teknokentte firması olmadan bireysel olarak yap-

miş. Şimdi firma açıp firma olarak devam etmek istiyor. Oyunu tek başına yapmış. Aylarca, günlerce uğraşmış. Üç boyutlu güzel bir oyun. "Getirisi nedir? Mali verileriniz nedir?" diye sordum: "Sıfır" dedi. Maalesef durum böyle. İmalat sektöründe de benzer bir handikap var. Orada ne yapıyoruz? Devasa tezgâhlar alıyoruz, önden parasını veriyoruz, sonra onunla çevreyi kirletiyoruz, ağır iş yüküyle insanımızı yoruyoruz, sağlığı bozulan insanları ithal ettiğimiz ürünlerle tedavi etmek için o cihazlara da yine para veriyoruz. Benzer bir ürünün bilim dünyasında da olduğunu düşünüyorum. Bunu kabul etmeyenler var. Bilim camiasında en çok yayının yapıldığı platformlarda kendi çalışmanızı gönderiyorsunuz; ama üniversitenizin o altyapıya üye olması ve o altyapıya belli bir ücret ödemesi gerekiyor ki, o makaleyi tekrar okuyabilesiniz. Aslında çalışan sizsiniz. Zannediyorum, buradaki sorun oyun kurma sorunu. Aslında bir oyun kurulmuş, biz bu oyunun içerisindeyiz; ama neresindeyiz, bunu iyi tespit etmek lazım, ona göre hareket etmek gerektiğini düşünüyorum. Buradan şu anlaşılmasın: Yayın yapmayacak mıyız, çalışmayacak mıyız, patent almayacak mıyız? Hayır, yapacağız, ama mevcuttaki oyunların da farkında olmak lazım. Futbol oyununu getiren arkadaşın 5 milyon kazanabilmesi için önden 3 milyonu reklam parası olarak ilgili yerlere ödemesi gerekiyor. Tezgâhları alıp üretim yapabilmeniz için o tezgâhların parasını önden vermeniz, sonra her tezgâh eskidiğinde tekrar yeni modeli alıp üretime devam etmeniz lazım. Buradaki o handikabı anlatabildim mi, bilmiyorum. Bunu aşmak gerekiyor. Asıl mesele bu, zor olan da bu. Yapmayacak mıyız; yapacağız elbette.

Sivas'la alâkalı olarak belirtilen sıralamada küçük bir hata olduğunu düşünüyorum, ihracatta 55. sırada denildi; ama bunu söylerken, ithal ikamesindeki sıralamayı da yanında söylemekte yarar var. Evet, ihracatta 55. sırada, doğrudur; ama ithal ikamesindeki sıralamanın da mutlaka beraber söylenmesi gerekiyor. Diğer taraftan, bir teknoloji sıralaması yapılırken veya "Ne yapmalıyız?" diye sorduğumuzda, önce medyayla alâkalı çalışmalar yapılmalı.

"Gıda sektörünü asla bırakmamak gerekiyor. Bu konuda da Sivas, buğday unu ihracatında en üst sıralarda. Karnınız açsa, beslenemezseniz sağlığınıza da kaybedersiniz, kod da yazamazsınız, teknolojik ürün de üretemezsiniz."

Eğitim olmazsa olmazımız; ikinci sırada. Bana göre, sonraki sıralama gıda sektörüdür. Gıda sektörünü asla bırakmamak gerekiyor. Bu konuda da Sivas, buğday unu ihracatında en üst sıralarda. Karnınız açsa, beslenemezseniz sağlığınıza da kaybedersiniz, kod da yazamazsınız, teknolojik ürün de üretemezsiniz. Sonraki sıralamayı da "Savunma, yazılım, sağlık" şeklinde devam ettirebilirsiniz. Bütün bunları yaparken, mevcuttaki üretimi mutlaka korumak gerekiyor. Gelişmiş

ülkelerin Çin'de üretim yaptırıp sonra bütün üretim hattını oraya kaptırdığı gibi onu da kaptırmamak lazım. Bu yüzden ithal ikamesindeki durumu ve diğer üretim kapasitesi önem sıraları ile birlikte belirtilmelidir.

Peki, marka şehir olmak için ne yapmamız lazım? Aslında cevabı söyledik. Teknoloji tabanlı üretim yapmak gerekiyor. Sadece bu

da yetmiyor, teknoloji transferi konusunda da mevcutta atılması gereken adımları bilmek zorundayız. Eğer onları bilmezsek, günümüz dünyasında rekabet etmemiz ya da sürdürülebilir ekonominin devam ettirilmesi mümkün değil diye düşünüyorum. Bunu devletimiz de fark etti ve teknokentleri kurmaya başladı. Bu sürdürülebilir teknoloji altyapısını teknokentler üzerinden devam ettirelim; Ar-Ge, yazılım ve tasarım çalışmalarını da burada yürütelim istedi. Bu nedenle de teknokentteki firmalara birtakım özel teşvikler ve destekler sağlandı. Biz de o teknokentlerin içinde 4691 sayılı kanun kapsamında 2011 yılında kurulan bir teknokent olarak çalışmalarımıza devam ediyoruz. Kendi nam ve hesabımıza, teknokent ve ekipteki arkadaşlarla neler yaptığımızdan kısaca bahsedeceğim. Tanzer Bey bildirdi; 92 bin metrekaarelik boş bir arazimiz var. Bu rakamlar önemli diye söylüyorum. Çünkü 8 bin 491 metrekaare kapalı

"Firmalarımızın rahat edebilmesi için gerekli tüm altyapıyı sağlamaya çalışıyoruz; ama bu arada da onlara teknik anlamda, prototipleme atölyesi ya da mentorlük konuları gibi konularda destek olmaya çalışıyoruz."

alan dediğimde, mevcuttaki ihracat rakamını da bu alanın içerisine koymak gerekiyor. Değerlendirmeyi böyle yapmak sanki daha doğru olur. Çünkü devasa kapalı alanlarda aynı rakamı da üretebilirsiniz; ama çok daha küçük alanlarda ya da cep fabrika modellerinde bunu yapıyorsanız, bu çok daha farklı anlamlar ifade eder diye düşünüyorum. Bu 8 bin 491 metrekaarelik alanda ne yapıyoruz? Firmalarımızın rahat edebilmesi için gerekli tüm altyapıyı

sağlamaya çalışıyoruz; ama bu arada da onlara teknik anlamda, prototipleme atölyesi ya da mentorlük konuları gibi konularda destek olmaya çalışıyoruz. Aynı zamanda da sosyal alanlar oluşturup biraz daha rahat etsinler, yemeklerini daha temiz ortamda yesinler düşüncesiyle 17 kişilik bir ekiple gerekli çalışmalarımızı devam ettiriyoruz. Zannediyorum, birazdan Mehmet Şimşir hocam çok detaylı bir şekilde açıklayacaktır. Kampus alanımızda belki ülkemizin en donanımlı laboratuvarlarından biri, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İleri Teknoloji Araştırma Uygulama Merkezi bulunuyor. Biz iki üniversitenin ortaklığıyla devam eden bir teknokent olarak sürecini devam ettiriyoruz. Cumhuriyet Üniversitesi tarafından kurulmuş, daha sonra Sivas Bilim ve Teknoloji Üniversitesi de ortak olarak alınmıştır.

Tanzer Bey 63 dedi, ama bugün 65 tane firmamız var. O arada, bizim görüşmediğimiz süre zarfında 2 yeni firmamız daha katıldı. Bekleyen 6 firmamız daha var. 65 firmanın yüzde 62'si yazılım, bilişim sektöründe çalışıyor. Bunun oldukça önemli olduğunu düşünüyorum. Neden? Başladığımız günden itibaren bir hedef koyduk kendi kendimize, "Ne yapmalıyız burada?" dedik. 5 yıl önce koyduğumuz hedef basit, sade bir hedefti, Sivas'ı yazılım şehri haline dönüştürebiliriz miyiz?" hedefiydi. Çok şükür, "Bunu yapabilir miyiz?" sorusunun cevabını bugünlerde aldığımızı düşünüyorum. Niye? 65 firmanın yüzde 62'si yazılım firması ve bu önemli. Katma değer anlamında ciddi katkı sağlayacak sağlık, medikal, kimya, ulaştırma, savunma ve olmazsa olmazımız gıda, tarım ve hayvancılık sektöründe devam eden firmalarımız var. Neredeyse

sektörlerin tamamı için Ar-Ge projesi veriliyor ve Ar-Ge projeleri devam ediyor. Ar-Ge çalışmalarını yürüten firmaların 20 tanesi kuluçka firması. Bu şu anlama geliyor: İlk 3 yılını doldurmamış, henüz o ölüm vadisini geçmemiş firmalar aslında. 22 tanesi akademisyen firmasıdır. Yaklaşık 200'e yakın -bu sayı bazen artıyor, bazen azalıyor- Ar-Ge personeliyle bölgede faaliyetlerimiz devam ediyor. Bugün itibarıyla yüzde 100 doluluk oranına ulaşmış durumdayız. 6 tane firmamız hâlihazırda bekliyor. Yeni gelen firmalarımıza yer vermemiz şu an itibarıyla mümkün değil gibi görünüyor. Ama yeni yıldan itibaren Bakanlığımızın da desteğiyle üçüncü binamıza başlayacağız. Öyle bir planımız ve hazırlığımız var.

Yapılan çalışmalarla ve akademik danışmanlıklarla, fikri ve sınai mülkiyet haklar konusundaki başvurularla, üniversite-sanayi işbirliği kapsamında yapılan çalışmalarla Ar-Ge geliri ve ihracat rakamları her yıl düzenli olarak arttı. Bugüne kadar, devam eden 80 tane, sonuçlanan 90 tane, tamamlanamayan ya da tecrübe kazanılan, firmaları tecrübe sahibi yapan 32 tane olmak üzere toplamda 202 adet projeyi Bakanlığımıza sunduk ve onların da onayından geçmiş projeler. 2011 yılında kurulduktan sonra, bugüne kadar elde edilen toplam gelir

“Bugüne kadar, devam eden 80 tane, sonuçlanan 90 tane, tamamlanamayan ya da tecrübe kazanılan, firmaları tecrübe sahibi yapan 32 tane olmak üzere toplamda 202 adet projeyi Bakanlığımıza sunduk ve onların da onayından geçmiş projeler.”

miktarı 74 milyon TL. Bu 74 milyon rakamı binanın büyüklüğüyle birlikte kıyaslanmalı diye düşünüyorum. Ar-Ge dışı gelirlerle beraber bu rakam 122 milyon. Bu rakamın içerisinde ihracat rakamı 3 milyon 150 bin doların üzerinde bir rakam. Bu ihracat rakamı sadece son 3 yıl içerisinde yapılan tutardır.

Girişimci adaylarımız için 2018 yılında bir kuluçka birimi oluşturduk. İsim tesciliyle beraber yaptığımız Kule Kuluçka Birimimizi kurduk. Bizim açımızdan, kendi kendini besleyen bir teknokent olma yolunda önemli bir adım. Aynı birim altında da ön kuluçka

“Bugüne kadar elde edilen toplam gelir Ar-Ge dışı gelirlerle beraber 122 milyondur.”

faaliyetlerini devam ettiriyoruz. Burada hem öğrencilerimiz, hem akademisyenlerimiz için hem de firmalarımız için girişimci adayı olmaları yönünde onları hem cesaretlendiriyoruz hem de bir iş fikri varsa bunu nasıl hayata geçireceği yönünde çalışmalar

yapıyoruz. Bu çalışmaların içerisinde de hem akademik mentörlük, hem de iş dünyasından mentörleri bulup zaman zaman görüştürüyoruz. Yapacağımız eğitimler planlı bir müfredat çerçevesinde devam ediyor. Ne zaman ne anlatılması gerekiyor belirleyip o yolda devam ediyoruz. Tabii, buradaki sayımız biraz mütevazı. Salgının da etkisi oldu bu sayılarda. Sayının az, ama nitelikli olduğunu düşünüyorum. Şu an ön kuluçkada 4 tane aday girişimcimiz var, 3 tane de kendi firmasını kuran mezunumuz var. 25.10.2021 tarihinde de projesi onaylanıp firma kurmak için gelen firmamız bulunuyor. Toplantıdan önce de onun yapacakları ile çalışıyorduk.

Bir prototipleme atölyesi kurduk. Firma taleplerini göz önünde bulundurarak ihtiyaçları varsa, ortak bir atölye kurup istedikleri cihazı kullanmaları için bize geldiklerinde en kısa sürede yardımcı oluyoruz.

Proje yazımıyla ilgileniyoruz. Bugüne kadar 8 tane KOSGEB projesi, 3 tane de TÜBİTAK projesi onaylandı. TÜBİTAK projelerine destek verdik, KOSGEB projelerini de doğrudan biz yazdık. Avrupa Birliği, Kalkınma Ajansı ve bazı büyükelçiliklerin açmış olduğu çağrılarda da 9 tane başvurumuz var ve süreç devam ediyor. Bu süreç içerisinde Teknoloji Transfer Ofisi üzerinden akademisyenlerimizin danışmanlıklarını da arttırmaya çalıştık. Tek tek dolaşarak neler yapılması gerektiğini anlattık. Bu kapsamda, bugüne kadar 40 akademisyen 37 tane projeye danışmanlık yaptı. 2017

"...rakamların bize ifade ettiği şey şu aslında: Evet, bilgiyi artık ticarileştirebiliyoruz."

yılından bugüne kadar, danışmanlık ve fikri ve sınai mülkiyet haklarından elde edilen 1.7 milyon TL'lik bir gelirimiz var. Biraz önce söylediğim rakamlardan tamamen bağımsız bu. Bunun FSMH kısmı biraz zayıf kaldı belki. Ama biliyorsunuz ki, Türkiye'deki en önemli handikaplardan bir tanesi de patentlerin ticarileştirilme süreçleri. Türkiye'yi bırakın, bütün dünyada aslında benzer bir problem var diye düşünüyorum.

Teknoloji Transfer Ofisinde rakamlarımız her geçen yıl artarak devam ediyor. Oradaki rakamların bize ifade ettiği şey şu aslında:

Evet, bilgiyi artık ticarileştirebiliyoruz ve ilk kez bu yıl Teknoloji Transfer Ofisinin mali verileri teknokent mali verilerinin önüne geçmiş durumda. Bu, bizim koyduğumuz hedeflerden bir tanesiydi ve beklediğimiz süreden çok daha erken bir şekilde bunu da elde etmiş olduk.

Patentle ilgili sürekli bir bilgilendirme çalışmamız var; ama kendi şahsi düşüncem, patentin doğrudan alınması değil, patent ticarileştirilir mi, ticarileştirilmez mi, önce buna bakmak gerekiyor. Malum, teknoloji üreten firmalar kendilerini korumak adına patent alıyorlar, almalılar da biz de almalıyız; ama mutlaka bunun ticarileştirilebilir yönlerini araştırıp var olan patentlerle beraber nasıl ticarileştirileceği yönünde adım atmakta yarar var diye düşünüyorum.

1995-2000 yılları arasında Sivas'ta patent başvuru sayısı 186. Tescil sayısı biraz daha düşük kalmış, 29 olarak gerçekleşmiş. Faydalı model sayısı 115'te kalmış. Biz de üniversite özelinde "Bu konuda ne yapabiliriz?" şeklinde çalışmayla başladık. 2017 yılında çıkan kanun öncesinde üniversitemizin patent sayısı 7 iken, 2017 yılından sonra buradaki ekip arkadaşlarımın da desteğiyle, yaptığımız birebir görüşmeler sayesinde 33 tane patent ön araştırma dosyası hazırladık. Bunların 12 tanesini üniversitenin hak sahibi olduğu başvuru olarak başvurularını yaptık. 1 tane faydalı model başvurusu yaptık ve bu tescil edildi, süreci tamamlandı. Bunların dışında, Üniversite Yönetim Kurulunca öyle uygun görülen ve Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları Değerlendirme Komisyonunun onayı ile 3 tanesi-

nin de serbest buluş olmasına karar verildi. Yönetim Kurulu onayladı, 3 tanesi de serbest buluş olarak gerçekleştirildi. Mevcut patent portföyünde bulunan patentlerden 4 tanesi için de PCT başvurusunu yaptık, uluslararası patent başvurusunu yaptık, o süreçler de devam ediyor.

Marka tescili konusunda da 7 tane tamamlanmış marka tescil sürecimiz var. Tabii, bu süreçlerin tamamına biz doğrudan başvuramıyoruz, ama resmi bir patent vekilimiz var; o patent vekilimiz aracılığıyla bu süreçleri devam ettirmeye çalışıyoruz. Süreçler devam ederken, başvuruları devam ederken bir buluş için henüz patentini alamamak da; ticarileştirme kısmını tamamladık. Üniversite, teknokent, akademisyen ve aynı zamanda da firma bu ürün üzerinden katma değer üretti. Ali Bey ya da Ahmet hocam, "İlaç sektörü ekonomik olarak patentin yüzde 60'ını kapsıyor" demişti. Yüzde yüz yerli ve milli bir firmayla anlaşmamızı yaptık. Şu an hâlihazırda ona ait mali süreçler devam ediyor. Evet, kârlı, güzel ve yapılması gerekiyor; ama "Bunu nasıl ticarileştirebiliriz?" sorusu "Patenti alalım" sorusundan önce gelmek zorunda artık. Aksi takdirde, bunların bir de mali külfetleri, ciddi maliyetleri doğacaktır. Patentleri ne zaman ticarileştirebilirsek, o süreci çok daha hızlandırıp şehri de tam manasıyla marka şehir haline dönüştürebiliriz diye düşünüyorum. Katılımcılara teşekkür ediyor, saygılarımı sunuyorum.



Prof. Dr. Mehmet ŞİMŞİR
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İleri Teknoloji
Arş. ve Uyg. Merkezi Müdürü

Türkiye, patent konusunda 1 milyon hedef koymuşsa, eminim Sivas da kendi üzerine düşeni yapacak, Sivas için verilen hedefleri de tutturacak diye düşünüyorum.

Patentler nasıl çıkıyor, nasıl oluşuyor, bu hedefe ulaşmanın yolları nelerdir, biraz bunlardan bahsetmek istiyorum.

Kamu-üniversite-sanayi iş birliği, üniversite temsilcisi olarak görev yapmaktayım. 2016'da çalışmalara başladığımızda, Sivas'taki durum nedir diye Tanzer Bey ve il çalışma grubuyla birlikte OSB'deki firmaları ziyaret etmeye başladık; ama gördüğümüz şey çok vahim bir durumdu. Çünkü biz Ar-Ge'den bahsediyoruz, markadan bahsediyoruz, fikri sınai mülkiyet haklarından bahsediyoruz; ama insanlar aslında bundan çok uzaktı. Yıllar içerisinde bir firmaya defalarca giderek, bu amaç doğrultusunda insanların düşünce yapısını geliştirmeyi düşündük ve çalışmalarımızı bu bağlamda sürdürdük. Kamu-üniversite-sanayi iş birliğini aslında bir model

olarak düşünüyorum. Neden KÜSİ diyoruz, kamu-üniversite-sanayi iş birliği diyoruz? Bunun temeli 1920'lere dayanıyor aslında. İleri teknolojiye sahip ülkelerin gelişmişlik serüvenlerine baktığımız zaman kamu-üniversite-sanayi iş birliğinin olduğunu görüyoruz. Bunu ilk defa Finlandiya gerçekleştiriyor, arkasından Amerika, Japonya, Almanya şeklinde devam ediyor. Dolayısıyla kendi ekosisteminde kamu-üniversite-sanayi iş birliğini kurduğu takdirde, rekabet ve ekonomik kalkınmasını arttırdığı yönünde çok büyük veriler elde ettiğini görüyoruz. Bu konuda Dünya Ekonomik Forumu'nun 2016-2017 Küresel Rekabet Raporu'nda, 138 ülke arasında ilk 5 ülke sırasıyla İsviçre, Singapur, Amerika Birleşik Devletleri, Hollanda ve Almanya olduğunu görüyoruz. Bu ülkeler üniversite-sanayi iş birliğini en iyi kullanarak, inovasyona dayalı üretim yapan ülkeler olarak raporda ifade edilmektedir. Dolayısıyla bizim kamu-üniversite-sanayi iş birliğini yürütmemiz gerektiğini düşünüyorum.

Kamu-üniversite-sanayi iş birliğinin amacı, KÜSİ paydaşları arasındaki iş birliğini arttırarak sinerji oluşturmak; sanayimizin rekabet gücü ve katma değeri yüksek, yenilikçi ürünler üretebilen, yüksek teknoloji ağırlıklı ve sürdürülebilir bir ekosistem oluşturmak, ülkemizin 2023 hedeflerine ulaşmasına katkı sağlamaktır. 2023 hedeflerine baktığımızda, Ar-Ge yatırımlarının, gayri safi milli hâsılanın yüzde 3'ü olması hedeflenmiş. Bunun da yüzde 1'ini özel sektörün sağlaması gerektiğini görüyoruz. Şu anki durum ise 0.5'in biraz üzerinde, 0.75 seviyelerinde. Dolayısıyla daha yapılacak çok çalışmalarımız olduğunu görüyorum.

Günümüzde firmalar yenilikçi ürün ve ürün süreçlerine geçerek rekabetçi pazarda ayakta kalabilmektedirler. Bilginin üretildiği üniversiteler ile yenilikçi ürünleri üretecek olan sanayinin devletin destek ve rehberliğinde bir araya gelmeleri zorunlu hale gelmiştir. KÜSİ de aslında tam olarak bunu yapmaktadır. Ülkemizde inovasyon faaliyetlerine baktığımızda, OECD'nin Oslo el kitabında inovasyon, "Bir yenilik, işletme içi uygulamalarda, işyeri organizasyonunda veya dış ilişkilerde yeni veya önemli derecede iyileştirilmiş bir ürün/hizmet veya süreç, yeni bir pazarlama yöntemi ya da yeni bir örgütsel yönetimin gerçekleştirilmesi" şeklinde tanımlanmaktadır.

"10. Kalkınma Planı'nın ana eksenlerinden biri,

"Yenilikçi üretim, istikrarlı yüksek büyüme olarak belirlenmiştir..."

10. Kalkınma Planı'nın ana eksenlerinden biri, "Yenilikçi üretim, istikrarlı yüksek büyüme olarak belirlenmiştir. İnovasyon politikalarının temel he-

defleri, özel sektör odaklı, katma değeri yüksek teknoloji geliştirme ve inovasyon faaliyetleri yapmak, inovasyona dayalı bir ekosistem oluşturmak ve buna bağlı olarak ülkemizin rekabet gücünün artırılması olarak görülmektedir. Üniversite-sanayi iş birliği ilk olarak 5. Kalkınma Planı'nda telaffuz edilmeye başlıyor. 5. Kalkınma Planı'ndan sonra bu, "kamu-üniversite-sanayi iş birliği" şekline dönüşüyor. 11. Kalkınma Planı'nda ise fikri sınai mülkiyet haklarının özel KOBİ'ler dâhil toplumun her kesimine aktarılması amacı var. Dolayısıyla bu toplantı aslında KOBİ'ler için de fevkalade önemli. 1 milyon patent hedefinin konulması da fevkalade anlamlı hale gelmiş oluyor.

Özel sektörün yenilik yapma yeteneğinin artırılması için araştırmacı insan gücünün geliştirilmesi, araştırma sonuçlarının ticarileştirilmesi, araştırma desteklerinin etkinliğinin artırılması ile araştırma altyapılarının etkin kullanımının sağlanması, bu kapsamda öne çıkan politika alanlarını teşkil etmektedir.

Küresel pazarda rekabet edebilir bir ekosistemin oluşturulması için, bilim, teknoloji ve ekonomi politikaları arasındaki uyuma ve bu politikaları gerçekleştirecek paydaşlar arasında etkileşimin sağlanması; yani kamu, üniversite ve sanayi kesimlerinin katılımları ve etkileşimleriyle kurgulanmış bir kalkınma modeliyle sağlanacağı düşüncesindeyiz.

Bir firma mevcut teknolojisini kullanarak üretim yaptığında, 5 yılın sonunda bu teknolojinin eski olduğunu, demode olduğunu görüyoruz. Tek-

"11. Kalkınma Planı'nda ise fikri sınai mülkiyet haklarının özel sektör KOBİ'ler dâhil toplumun her kesimine aktarılması amacı var. Dolayısıyla bu toplantı aslında KOBİ'ler için de fevkalade önemli. 1 milyon patent hedefinin konulması da fevkalade anlamlı hale gelmiş oluyor."

noloji transferi sonucu üretim yapmaya başlayan firmalarda ise bunun 15 yıl aldığını görüyoruz, yani 15 yıl sonra bu teknoloji de artık eskimiş oluyor. Ama teknoloji üreten bir firma olduğunda, yani Ar-Ge altyapısının güçlü, sürekli teknolojik üretime yönelik çalışmalar yapan bir firma olduğu zaman, ilk 5 yıl Ar-Ge çalışmaları na giderken, 5 yıldan sonra hem efektif olarak daha ucuza üretim

yaparken, hem de kendi teknolojisini üretir hale geliyor. Bunun yıl içerisinde eksponansiyel olarak arttığını görüyoruz. Yani yenilikçi firmalarımızın olması gerekiyor.

Bir fikir oluşması lazım, bunun Ar-Ge, tasarım veya inovasyon getirmesi lazım, fikrin uygulanacağı bir yer olması lazım. Bunlar, üni-

versite, teknokent, teknoloji transfer ofisleri, Ar-Ge / Tasarım Merkezleri ve firmalardır. Fikrin desteklenmesi gerekiyor. Bunda da TÜBİTAK ve Bakanlık destekleri çok önemli. KOSGEB ve ORAN Kalkınma Ajansı da Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın içerisine girdiği için onları da Bakanlık şeklinde ifade ediyoruz. Dolayısıyla bir fikir yeni bir fikirse, mutlaka bunun hayata geçirilmesi gerektiği ve nasıl olması gerektiğinin bir yol haritası aslında bu. Yeni şeyler söylemek gerektiğini, yeni fikirlerin üretilmesi gerektiğini düşünüyoruz.

“...Ar-Ge altyapısının güçlü, sürekli teknolojik üretime yönelik çalışmalar yapan bir firma olduğu zaman, ilk 5 yıl Ar-Ge çalışmalarına giderken, 5 yıldan sonra hem efektif olarak daha ucuza üretim yaparken, hem de kendi teknolojisini üretir hale geliyor...”

Yeni fikir, ürün, metot veya hizmet olabilir. Değer katan çıktılara dönüştürmesi süreci işin içerisine giriyor. Örneğin, kahve çekirdekleri işlendiği zaman kahvenin kilogram fiyatı 9 TL oluyor. Patent, tasarım ve marka tescili yapıldığı zaman kilogramı 200 TL'ye çıkıyor. Ancak, bunu bir hizmet sektöründe kullandığınız zaman

fincanı 10 TL'ye geliyor. Dolayısıyla burada, ürünlerin nasıl değer kazandığını çok rahatlıkla görebiliyoruz. Ürünler patent, tasarım ve marka aldığı zaman fiyatları ciddi anlamda katlanarak artıyor. Uydu nasıl oluyor? Metallerden bakır, demir, plastik gibi malzemelerden ve madde dışı, hayal gücü ve bilgi teknolojileriyle birlikte bir yapı olduğunu görüyoruz. Bu haliyle çok bir şey ifade etmiyor; ama uydu olarak düşündüğümüzde, 1000 kilogram olsa 100 milyon dolardan bahsediyoruz. Bir otomobilin ise kilogramı 100 dolarken, hammadde değeri 100 dolarken, otomobil olduğu zaman çok daha yüksek değerlere geliyor. Uçağın ise kilogramı 1000 dolarken, çok ciddi miktarlarda satın alabiliyoruz. Üretim dönüştüğü zaman bir ürüne dönüştüğü zaman çok ciddi anlamda katma değer getiriyor. Dolayısıyla yeni fikirlere ihtiyacımız var. Patent, faydalı model veya fikri sınai mülkiyet hakları noktasında bir şey gelişecekse, yeni fikirlere ihtiyacımız var. Bu yeni fikirleri uygulayan firmalar da var.

“Örneğin, kahve çekirdekleri işlendiği zaman kahvenin kilogram fiyatı 9 TL oluyor. Patent, tasarım ve marka tescili yapıldığı zaman kilogramı 200 TL'ye çıkıyor. Ancak, bunu bir hizmet sektöründe kullandığınız zaman fincanı 10 TL'ye geliyor...”

Buna örnek olarak TOFAŞ ve Bosch'u verebiliriz. TOFAŞ, çalışanlarından 23 bin yeni fikir elde etmiş ve bunun yüzde 70'ini uygulamış, sonuç olarak da 4.5 milyon euro tasarruf sağlamış. Bosch,

yenilikçi gücün kavramını öne çıkartarak çalışanlarına bunu felsefe haline getirmeye başlamış. Dolayısıyla bizim bunu sağlamamız lazım.

Türkiye'nin durumunu göstermesi açısından Dünya Ekonomik Forumu'nun 2016-2017 Küresel Rekabet Raporu'nda, inovasyonun alt bileşenlerini gösteren kriterler, bunların puanlaması ve sıralaması görünüyor. Türkiye'ye baktığımızda, inovasyon kapasitesi bakımından 4.1 puanla 138 ülkeden 75. sırada yer alıyor. Bilimsel

araştırma kurumlarının niteliği noktasında 3.3 puanla 103. Sırada yer alıyor. Özel sektör Ar-Ge harcamaları noktasında 3.3 puanla 70. Sırada yer alıyor. Ar-Ge faaliyetlerinde üniversite-sanayi iş birliği noktasında 3.5 puanla 63. Sırada yer alıyor. PCT patentleri, yani uluslararası patentlerde ise milyon kişi başına düşen başvuru sayısına baktığımızda ise, 9.2'yle 42. sırada yer aldığımızı görüyoruz. Bunlar daha da geliştirilmesi gereken veriler.

"TOFAŞ, çalışanlarından 23 bin yeni fikir elde etmiş ve bunun yüzde 70'ini uygulamış, sonuç olarak da 4.5 milyon euro tasarruf sağlamış. Bosch, yenilikçi gücün kavramını öne çıkartarak çalışanlarına bunu felsefe haline getirmeye başlamış."

KÜSİ'nin temel aktörleri nelerdir? Bir tarafta üniversite, bir tarafta sanayi, bunların ara yüzleri olarak gördüğümüz teknoparklar, teknoloji transfer ofisleri ve Ar-Ge desteklerini görüyoruz. Dolayısıyla teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoloji transfer ofisleri, Ar-Ge

merkezleri, organize sanayi bölgeleri ve kümelenme, bunlar üzerinde çalışmalar yapmamız gerektiğini düşünüyorum.

5746 sayılı kanun Ar-Ge reform paketi, Ar-Ge merkezlerine, rekabet öncesi iş birliği projelerine, teknogirişim sermaye desteğine, Ar-Ge ve yenilik projelerine, KOSGEB tarafından yönetilen teknokentlere yönelik indirim, istisna ve teşvikleri kapsamaktadır. 4691 sayılı kanun, teknoloji geliştirme bölgelerinde, teknopark yönetici şirketine, teknoparkta yer alan firmalara, bölgede görevli öğretim üyelerine vergisel destekler ve muafiyetler sağlanmaktadır. Dolayısıyla devlet tarafından bunların teşvik edildiğini görüyoruz.

Teknokentlerde Ar-Ge merkezleri açıldığı takdirde, devletin bunlara sağlamış olduğu vergiden istisnaları, muafiyetleri görüyorsunuz. Teknoloji transfer ofisleri son derece önemli. 1513 teknoloji transfer ofisi açılmasına yönelik TÜBİTAK'ın desteği olduğunu görüyoruz. Ar-Ge merkezleri fevkalade önemli. Ar-Ge merkezine sahip firmalarda aslında patentler ve faydalı modeller oluştuğunu görüyoruz. KÜSİ çalışmalarımızda, eğer Ar-Ge merkezi açılırsa nelerden istisna olacaklarını sürekli anlatmış durumdayız.

Sivas'ta herhangi bir kümelenme olmadığını biliyorum. Kümelenme dediğimizde örneğin, bir otomobil üreticilerine yedek parça, aksam tedarikçilerini, makine üreticilerini kapsayabileceği gibi, ihtiyaç duyulan altyapı hizmetlerini sunan kurumları da içerisine alır. Belki bu anlamda, raylı sistemler noktasında kümelenme olabileceğini, devletin politikaları içerisinde olduğunu biliyorum. Bu

noktada kümelenme olursa fevkalade iyi olacağını düşünüyorum. Bu çalışmalar nasıl yapılacak; TÜBİTAK destekleriyle yapılacak. TÜBİTAK nerede destek sağlıyor; Araştırma Destek Programları Başkanlığı ARDEB'den, Bilim İnsan Destekleme Daire Başkanlığı BİDEB'den ve Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı TEYDEB'den sağlıyor. Dolayısıyla TEYDEB projelerini yapmak önemli.

Ar-Ge kültürü geliştirildikten sonra, 7. Çerçeve Programına uyarak, uluslararası ikili iş birliği, çoklu iş birlikleri ve uluslararası sanayi Ar-Ge projelerinin yapılması gerektiğini düşünüyorum. KOSGEB destek sistemi ve destek modellerine baktığımızda da Ar-Ge, inovasyon, endüstriyel uygulama ve destek programları, girişimcilik destek programları olduğunu, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nda da bu desteklerin sürdüğünü görüyoruz. Teknoloji geliştirme bölgeleri, patent, yatırım, pazarlama gibi konularda da Sanayi Bakanlığının destekleri olduğunu görüyoruz. ORAN Kalkınma Ajansı, üniversite ve firmaların birlikte oluşturabileceği, ortak katılabileceği projeler var. Uluslararası rekabet gücünde inovasyon fevkalade önemli. Ekonomiler rekabetçi değilse, para teşviki büyümeyi canlandırmak için yeterli değildir. Mutlaka rekabet olması gerekiyor. Rekabetçiliğin artarak önem kazanan unsuru, yenilik için uygun ortamı sağlamaktır. Gelişmekte olan ekonomilerin öncelikleri değişmektedir. Güncellenmiş iş uygulamaları ve inovasyon yatırımı, en az altyapı, beceriler ve etkin pazarlar kadar önemli hale gelmektedir. Yenilik ise ekonominin açıklığı ve ekonomik entegrasyonla birlikte düşünülmelidir diye düşünüyorum.

Yine raporda, Türkiye'nin 138 ülke arasında 55. sıraya yerleşerek, verimlilik temelli ekonomi yapısından inovasyon temelli ekonomilere geçiş ülkeleri arasında yer aldığını görüyoruz. Yani inovasyon temelli ekonomiler sınıfında yer aldığını, bunun daha da geliştirilmesi gerektiğini düşünüyoruz.

KÜSİ çalışmalarımızda iki tane endeks geliştirdik. Bunlardan bir tanesi illerin Ar-Ge ve yenilik ekosistemini ortaya koymakta, diğeri ise illerin uygulama endeksini ortaya koymaktadır. Lider iller, Ankara, İstanbul, Bursa, İzmir'i görüyoruz. Dolayısıyla ciddi çalışmalar yaparak bunu önemseydiğimiz zaman yenilik ekosistemi endeksinde ön sıralara geçebileceğimizi düşünüyorum.

KÜSİ uygulama endeksi il performans sonuçlarına baktığımızda, yine lider takipçisi iller arasında olduğumuzu görüyoruz. Bunların patent, faydalı model veya üniversite-sanayi iş birliği modelini kullanarak aslında Ar-Ge çalışmalarına hız verip bunun sonuçlarını almanın çok daha doğru olacağını düşünüyorum. Sivas ili bazında Ar-Ge ve ekosistemin sektörden daha iyi olduğunu görüyoruz. Uygulama endeksinde ise, ticarileşme, proje yapmadan daha iyi olduğunu görüyoruz. Dolayısıyla bu KÜSİ modelinin Sivas'ın kalkınması için önemli bir model olduğunu düşünüyorum.

İş adamı beyefendi: "Üniversitelerde ara eleman yetiştirme noktasında hocalarımız bir şeyler yapabilir mi?" diye sormuştu. Bu konuda aslında bizde de sıkıntı var. Üniversitelere baktığımızda hem meslek yüksekokulları, hem teknoloji fakülteleri, hem de mühen-

dislik fakültesindeki bazı bölümlerimiz kapanma durumuna geldi; çünkü öğrenciler bu bölümleri tercih etmiyor, yani hayata daha farklı bir bakış içerisindeler. Gıda Mühendisliği Bölümü kapandı, Maden Mühendisliği Bölümü kapandı, Teknoloji Fakültesi'ndeki birçok bölüm kapandı. Mekatronik ve İmalat Mühendisliği açık durumda, diğerleri kapandı. Geriye dönüp baktığımız zaman, ara eleman dediğimizde, meslek yüksekokullarında tercih edilme noktasında, bunların da iyi yetişebilmesi için 3+1 sistemi dediğimiz sistem, teknoloji ve mühendislik fakültesinde ise 7+1 sistemi dediğimiz bir sistem; yani bir sömestr sanayiye gidecek, sanayide çalışacak, sanayideki işi öğrenecek, o şekilde mezun olacak. Bu sistemi getirmeye çalıştık. Ben dekanlık yaptığım dönemde, Mühendislik Fakültesinde sadece Bilgisayar Mühendisliği Bölümünde bunu pilot uygulama olarak gerçekleştirdik; ama bu noktada sanayicimiz de elini taşın altına koymalı. Bu süreklilik arz eden bir şey, yani "Bugün ben 7+1 sistemini getirdim, yarın kaldırıyorum" diyemiyoruz. Sanayicilerimiz de hem meslek yüksekokullarındaki hem de mühendislik fakültesindeki öğrencilerimizi alıp kendi bünyelerinde bir sömestr boyunca istihdam etmeli, işi öğretmeli. Orada hem sanayi danışmanı var hem üniversitenin danışmanı var. Dolayısıyla yeterli miktarda öğrenci almalı. Açıkçası, sanayicilerimiz bunu pek yapmak istemiyorlar. "Üretim esnasında kalabalık oluyor. Onların başına bir şey gelirse, biz sıkıntıya düşeriz" şeklinde birtakım paylaşımları da oldu. Biz bunu bütün sanayicilerimizle konuştuk. Bu anlamda, sanayicilerimiz de elini taşın altına koyup üniversitelere bu noktada destek vermesi gerekiyor diye düşünüyorum. Beni dinlediğiniz için teşekkür ediyorum.



İsmail TİMUÇİN
ESTAŞ A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

Herkese hayırlı günler diliyorum. ESTAŞ'ın çok fazla tanıtımına girmeyeceğim ama şöyle kısaca bir bahsetmek istiyorum. ESTAŞ, şu anda 34 ülkeye direkt ihracat yapan, 1200 kişiyi çalıştıran, Ar-Ge merkezi olan ve son 2 yıldır, Ar-Ge'de, Türkiye İnovasyon Haftası'nda İnovasyon Şampiyonu olan Türkiye birinciliğini alan bir firmadır. Yıllık 3 milyon adet eksantrik mil üretimi yapıyoruz ki, bu 3 milyon araba demektir. Tabii, bu noktaya gelirken yaşadığımız zorlukları biraz paylaşmak istiyorum.

80'li yıllarda ürünlerimizi hazırladığımızda, ilk önce ürünlerimizin üzerine "ESTAŞ, Türkiye, Sivas" yazıyorduk. Sağ olsun, Turgut Özal Başbakan olunca, o zamana kadar yurtiçinde ürün yapıp satmaya çalışan bir firmaydık. Özal'ın standımızı ziyaret edip "Niye yurtdışına ihracat yapmıyorsunuz? Oraya ihracat yapın" diye cesaretlendirmesi ve teşvikiyle biz yurtdışına çıkalım dedik ve ürünlerimizi aldık, yurtdışında fuarlara gittik. Ürünlerimizin üzerinde "ESTAŞ, Sivas, Türkiye" yazıyor. Sonra baktık ki, ilk etapta ürünü hangi şe-

hırde veya hangi ülkede ürettiğiniz bazen dezavantaj oluyor, bazen hiç avantaj olmuyor. Biz burada yanlış yapıyoruz diye düşündük. “Ne yapalım; ESTAŞ olarak dünya şirketi olalım. Yani nerede ürettiğimiz önemli değil” dedik. Birinci dersimizi buradan aldık. Yurtdışına çıktık, mal satmak istiyoruz, kimse ESTAŞ’ı tanımıyor, dolayısıyla da kimse sizin malınıza güvenip sizden mal satın almak istemiyor. Şu anda Türkiye'nin en büyük problemlerinden biri bu

ve hâlâ bunu yaşıyoruz. 90’lı yıllar veya 80’li yılların sonuydu, o zaman yurtdışındaki firmalar bize fason üretimi tavsiye ettiler. “Bize fason üretim yapın. Yani siz eksantriği üretin, benim firmamın kutularına ürünü koyun, gönderin, ben sizin satışınızı yapayım” dediler. Şu anda Türkiye’de bazı sektörlerimiz yoğunlukla bu şekilde çalışıyor. Baktık, biz tek başımıza bunu satamayacağız, mecbur, kabul edeceğiz dedik; ama bir şart koştuk: “Tamam, sizin dediğinizi yapalım.

“ESTAŞ, şu anda 34 ülkeye direkt ihracat yapan, 1200 kişiyi çalıştıran, Ar-Ge merkezi olan ve son 2 yıldır, Ar-Ge’de, Türkiye İnovasyon Haftası’nda İnovasyon Şampiyonu olan Türkiye birinciliğini alan bir firmadır.”

Ürünün üstüne ESTAŞ’ın adını koymayalım, logosunu koyalım” dedik. Üründe herhangi bir geri dönüş olursa, bu ürünün bizim olup olmadığını bilebilmemiz için amblemimizi koyma şartını koyduk ve bunda ısrar ettik. İyi ki ısrar etmişiz. Siparişler gelmeye başladı, büyük adetli siparişler geliyor ve biz bunlara ürünleri yapıyoruz, ama logoları da koyuyoruz. Satışımız güzel, ama bu bizi tatmin etmiyor. Niye tatmin etmiyor; çünkü kendi ürünümüzü

kendi ismimizle satamıyoruz. Fuarlara falan gittiğimiz zaman reklam yapmaya başladık. Dedik ki, “Aslında falan firmanın sattığı ürünü de biz yapıyoruz. İnanmazsanız bakın. Bizim ürünümüzdeki logo onların sattığı üründe de var.” Böyle böyle ürünümüzü yurtdışına kabul ettirdik. Hatta şunu da yaptık: Bizim eksantrik üretiminde kullanılan bazı makinelerin -çok özel makineler bunlar- bizim bünyemizde olduğunu, çok kaliteli ürünler ürettiğimizi devamlı empoze ettik şirketlere ve uzun bir süre içerisinde markamızı tanıtılabildik. Çok şükür, markamızı tanıttıktan sonra ülkelerde satışımız daha kolay oldu. Ben bakıyorum, psikolojik olarak yurtdışına gittiğimiz zaman, karnımız acıkıp da yemek yemek istediğimizde ilk önce ismini bildiğimiz, tanıdığımız bir markayı arıyoruz, onun işaretini gördüğümüz zaman hemen oraya gidiyoruz; çünkü güven duymak gerekiyor. Bizim ülkemizde birinci önceliğimiz, firmalarımızın, markalarımızın dünyada tanıtımını sağlamak. Bu konuda daha fazla çalışma yapılması gerekiyor diye düşünüyorum.

“Turgut Özal Başbakan olunca, o zamana kadar yurtdışında ürün yapıp satmaya çalışan bir firmaydık. Özal’ın standımızı ziyaret edip “Niye yurtdışına ihracat yapmıyorsunuz? Oraya ihracat yapın” diye cesaretlendirmesi ve teşvikiyle biz yurtdışına çikalım dedik...”

Tabii, biz eksantrik üretimini uzun süre yaptığımız ve kendimiz tanıttığımız için çok şükür, senelerdir bu pazarda bir sıkıntı yaşamıyoruz, devamlı kendi ismimizle satışımızı yapıyoruz. Tabii, pa-

tentlerimizi de alıyoruz, Ar-Ge merkezimiz sayesinde gelişmeler de sağlıyoruz. Bir de medikal sektörüne girelim dedik. Yani ESTAŞ medikal sektöründe çalışma yapalım dedik ve o sektöre girdik. Ama şimdi şunu gördük: Savunma sanayi, sağlık sektörü ve tarım sektöründe bazı olmazsa olmaz kalite belgeleri ve CE standartları var; onları almanız gerekiyor. Bunları alırken de patenti alsanız bile, eğer o üründe CE işaretiniz yoksa o ürünü yurtdışına satamıyorsunuz. O CE işaretini veya o standardı alabilmeniz için bir çalışma yaptığınız zaman maalesef CE belgesini Türkiye'den alamıyorsunuz, yurtdışından almak zorundasınız, yurtdışındaki firmalara müracaat etmek zorundasınız. Bu da şu anda Türkiye'de firmalarımızın önünde çok büyük bir engel. Çünkü sağlık sektöründe bir ürüne CE belgesi almak için bir senenizi harcıyorsunuz. O ürünü yapmışsınız, patentini almışsınız, başarmışsınız, bunu kullanacaksınız; ama patentiniz olmadığı için kullanamıyorsunuz, bir seneyi kaybediyorsunuz. Bazı ülkelerde de bu konuda özellikle size bazı zorluklar çıkarıyorlar. Devletimizin bu konuda daha fazla çalışma yapması gerektiğini düşünüyorum. Başta söylediğim gibi, fason üretim yapan firmalarımızın marka değerini tanıtabilmek, marka değerini dünyaya kabul ettirebilmek için çalışma yapmamız lazım. Bu kalite sertifikalarının, CE standartlarının ve aynı zamanda bazı özel patentlerin alınması noktasında ülkemizde çok hızlı çalışmalar yapmamız gerektiğini düşünüyorum. Ben inanıyorum ki, bunu yaptığımız zaman firmalarımızın önü daha çok açılacak hem istihdam yönünden hem ülkemize döviz kazandırma yönünden büyük avantajlar sağlayacağız diye düşünüyorum. Beni dinlediğiniz için teşekkür ediyorum. Sorunuz varsa cevaplandırmaya çalışırım.



Yusuf BAYGÜL
Metrical Tıbbi Cihazlar
Yönetim Kurulu Başkanı

Böyle bir programa bizi de davet ettiğiniz için teşekkür ediyorum. Davetli arkadaşlarımızdan ve hocalarımızdan çok güzel bilgiler aldım ve kendi adıma gerçekten güzel fikirler edindiğimi ifade etmeliyim. Konuklarımız konuştuğça da not aldım burada. Bizim Sivas için yapabileceklerimiz neler veya Sivas bizim için ne yapabilir, önemli olan konular bunlardı. Bu toplantının amaçlarından bir tanesi de tabii ki 1 milyon patente ulaşmak anlamında çalışmalar yapmak. Ben kısa kısa konulara değinmek istiyorum.

Metrical Tıbbi Cihazlar firması hem Türkiye'de hem uluslararası alanda Ar-Ge ve inovasyonla kendi üretmiş olduğu ürünlerin patentlerini alıp pazara sunmak hedefiyle hareket eden bir firmadır. Yani biz bir fikri nasıl oluşturuyoruz; akademisyenlerle, teknik arkadaşlarımızla fikir oluşturuyoruz, fikirden sonra TÜBİTAK veya KOSGEB projeleriyle bu süreçleri tamamlayıp sonrasında da projeyi prototip haline getiriyoruz. Projeyi prototip haline getirdikten

sonra, sorunlar aslında orada başlıyor. Süreç içerisinde devamlılığı sağlamak anlamında TÜBİTAK görevlerini yapıyor veya KOSGEB görevlerini yapıyor. Bundan sonraki süreçlerde, seri üretimler noktasında süreç başlıyor. Metrical'den önce, Maveria Tıbbi Cihazlar Anonim Şirketinde, Ankara'da birçok ürünümüz oldu, yurtdışında pazara da çıktık. Bu pazar içerisinde karşılaştığımız sorunlar oldu, güzel şeyler de oldu, bize farkındalık oluşturan durumlar da söz konusu oldu.

"Ürünlerimizden bazıları, göğüs cerrahisinde, beyin cerrahisinde, ortopedi alanında ultrasonik sistemler, fiksator grupları, kesici, sement kazıyıcılar şeklinde devam ediyor..."

Ürünlerimizden bazıları, göğüs cerrahisinde, beyin cerrahisinde, ortopedi alanında ultrasonik sistemler, fiksator grupları, kesici, sement kazıyıcılar şeklinde devam ediyor. Bu konuda bilgi isteyen hocalarımız veya kişiler olursa, çalıştığımız ürünlerin katalogları var. Dijital dosyalarını internet üzerinden dosya halinde atabiliriz.

Biz, CE sertifikasyonunda çalışmalar yaparken 13485 kalite standartlarına göre çalışıyoruz. Bir sonraki aşamalarda da ihtiyaç duyduğumuz şey, bu ürünlerin marka tescilli, sınaî haklarının korunması ve alınması olacak. Bizim Metrical Tıbbi Cihazlar olarak TÜBİTAK'ta bitirmiş olduğumuz 4 projemiz var. Bunların hepsinin hem marka tescili hem de sınaî mülki hakları konusundaki başvurumuzu tamamlayacağız. KOSGEB'le yapmış olduğumuz bir proje var. Şu anda ileri girişimcilikte son ham-

leye getirdiğimiz ve raporlama yaptığımız bir ürünümüz daha var; bu da "Lipus" diye bir ürün. Lipus, kaynamayan kırıkların tekrar kaynamasına yardımcı olan bir sistem, ultrasonik bir sistem. Mehmet hocam KOSGEB toplantısında aynı şekilde onay veren doktorumuz. Bu süreci tamamlarken, şirket olarak daha farklı katma değerli ürünlerde yaklaşık olarak 10 tane ürün için patent başvurusu yapmak istiyoruz. Kendi adımıza Sivas'a katabileceğimiz bir katma değer olarak bunu söyleyebilirim.

"Şu anda ileri girişimcilikte son hamleye getirdiğimiz ve raporlama yaptığımız bir ürünümüz daha var; bu da "Lipus" diye bir ürün. Lipus, kaynamayan kırıkların tekrar kaynamasına yardımcı olan bir sistem, ultrasonik bir sistem..."

Biz bu farkındalığı oluşturduğumuzda, başka şirketlerin, yurtdışındaki şirketlerin yüzde 12,5 oranında Türkiye'deki patent alanında başvuru yaptıklarını görüyoruz. Yani yurtdışındaki firmaların ürünlerini Türkiye'de korumaya aldıklarını ve Türkiye'deki yerli firmaların da yüzde 4 oranında bir artış gösterdiğini görüyoruz. Buradaki farkındalık aslında şu olmalı: Yurtdışındaki firmalar neden Türkiye'de yüzde 12,5 artış gösteriyor? Yani kendi ürünlerini korumaya alıyorlar. Bu da Türkiye'deki firmaların bilincinin arttığından kaynaklı. Buna bir örnek vermek gerekirse, bor madeninin yüzde 70'lik kısmı Türkiye'de; ama işlenmesi ve patentleri yurtdışında. Bu anlamda, Türkiye çok etkin bir hale gelemiyor.

Sağ olsunlar, teknokentte Serdar Beyler çok yardımcı oluyorlar bizlere. Aynı zamanda teknokentin içerisinde bulunan Sınaî Mülki Haklar Birimi de çok ciddi anlamda bilgi ve tecrübelerini aktarıyorlar bizlere. Tabii ki, Sivas'ta projelerden sağlanan gelirler veya projeleri yaptığımızda vergi istisnaları var. Bu anlamda, Sivas'ta mülki idarelerin bazı konularda düşük kaldığını görüyoruz. Yani biz bir şeye ihtiyaç duyduğumuzda, o bilgiyi oradan almayı bırakın, bizi Ankara'ya yönlendiriyorlar, farklı yerlere yönlendiriyorlar. Sivas içerisindeki kalkınmayı sağlayabilmek adına, bütün birimlerin destek anlamında bu süreçte hazır olması gerekiyor. Sonuçta,

"Kalkınma anlamında, bizim elimizde 88 ürün gamı var; bütün haklarıyla beraber hepsinin patentlerini bilfiil alacağız. Biz bunun sözünü veriyoruz. Sivas'ta yapacağımız işlerde de en kısa zamanda 6 tane başvurumuz gerçekleşecek. Bunun sonrasında, buna katkı sağlayabilmek adına yeni projeler geliştireceğiz."

Sivas'a gelmek için biz teşvik edildik. Bu başarı Mehmet hocamızın, bu başarı Serdar hocamızın, bu başarı rektörümüzün. Kalkınma anlamında, bizim elimizde 88 ürün gamı var; bütün haklarıyla beraber hepsinin patentlerini bilfiil alacağız. Biz bunun sözünü veriyoruz. Sivas'ta yapacağımız işlerde de en kısa zamanda 6 tane başvurumuz gerçekleşecek. Bunun sonrasında, buna katkı sağlayabilmek adına yeni projeler geliştireceğiz.

Bizim bünyemizde 13 mühendisimiz var; her biri kendi alanında çalışıyorlar. Biyomedikal uzmanlarımız da var, elektrik-elektronik

üzerine çalışan arkadaşlarımız da var. Tabii ki, akademisyen bir ekibimiz de var. Birlikte fikir alışverişi yaparak projelerimizi geliştiriyoruz. TÜBİTAK'ta, bir yıl içerisinde 3 tane projemiz onaylandı. Bu anlamda, bizim vermiş olduğumuz 3 projenin de onaylanmasının sebebi şuydu: Gerçekten çok başarılı ve sonuç getirebilen projeler, yenilikçi bir teknoloji olmasından kaynaklanan projeler. Metrical Tıbbi Cihazlar, teknokentle çok güzel bir işbirliği içerisinde. Onların bilgiyi tam olarak bize aktarmaları, bizim faydalanabileceğimiz alanlarda yardımcı olmaları gerçekten bizi keyiflendiriyor. Çünkü yaptığımız işlerin sonucunda bir katma değer elde edilecek. Bu süreçte, Türkiye'de veya yurtdışı pazarında kendi ürünlerimizi nasıl koruyabiliriz, ürünlerimize nasıl saldırmazlar, bunu göreceğiz.

"...her şey kolay olmadan önce zordur. Zorluk görüyoruz, ama sonradan o zorluğun ne kadar kolay olduğunu görüyoruz..."

Mavera firmasında şöyle bir şeyle karşılaşmıştık. Marka tescili yaptırdığınızda, x bir firma, Maver'a'nın arkasına maske koymuştu. Maver'a maske üretmek istedi. Bizi koruyan ekip, yani kalite ekibi, bu patent ekibimiz direkt uyarı getirdi bize. "Böyle böyle, Maver'a maskeyi alamazsınız. Maver'a bu firmaya ait. Siz bunu yapamazsınız" dediler. Yani bizim adımıza Türk Patent ve Marka Kurumu da bunu koruma altına alıyor. Bu anlamda, gerçekten sizlere de çok teşekkür ederiz. Çünkü bizi bilgilendirmek, farkındalık yaratmak çok önemli. Bu toplantının amacı belki de buydu. Biz kendimiz bir marka olacaksak, önce ilimizi marka haline getirmeliyiz.

Bir buluş koruma altına alınmalı. Koruma altına alınırken de sadece firmanın ürettiği malzeme olarak değil de, buna oradaki bütün idare amirlerinin sahip çıkması gerekir. Ben Sivas'ta böyle bir işin altına imza attığımda, bütün mülki idare amirlerinin bunu gerçekten tasdiklemesi ve takdir etmesi gerekir. Şahsım adına bir takdir değil, o projede bulunan arkadaşlar adına takdir edilmesi gerekir. Çünkü biz üniversitelerdeki arkadaşlarımıza destek olmaya çalışıyoruz, Metrical'in onlara bir okul olmasını istiyoruz, tıbbi cihaz konusunda yetişebilecekleri bir alan olmasını istiyoruz. Mehmet hocam bahsetti, bazı konularda bizler de onların çok faydasını gördük. Bu konuda, ileriki günlerde çok güzel işler başarılacağını düşünüyorum. Umarım Sivas adına güzel bir marka oluştururuz ve iyi bir katma değer sağlamış oluruz.

"Bizim başarı hikâyemiz, bu işi bilen insanların söylediklerine sadece kulak misafiri olmak değil de gerçekten onların görüşlerini benimsediğimiz için gelişti."

Üniversite-sanayi iş birliği, yine Mehmet Bey'in bahsetmiş olduğu konular gerçekten takdire şayan. İnceledim, dikkatle notlarımı da aldım. Onlarla her zaman iş birliği içerisinde olacağız.

Bir söz var; her şey kolay olmadan önce zordur. Zorluk görüyoruz, ama sonradan o zorluğun ne kadar kolay

olduğunu görüyoruz. Bunu da danışarak veya danışmanlar kullanarak yaparsak o zaman daha çok başarı oluyor. Danışman kullanmak veya yola bir bilenle çıkmak çok daha büyük bir başarı

getiriyor. Bizim en büyük başarımız, çevremizde bu işi bilen insanlara söz hakkı vermemizden kaynaklı, onları dinlemekten kaynaklı. Bizim başarı hikâyemiz, bu işi bilen insanların söylediklerine sadece kulak misafiri olmak değil de gerçekten onların görüşlerini benimsediğimiz için gelişti.



Hüsnü EKEN
Sivaslı Sanayici İş İnsanları Grubu Derneği
Başkanı

Katılımcı arkadaşlara selamlar, sevgiler. İlk konuşmacımız Tanzer Bey'in şehrimiz hakkında verdiği detaylı bilgilerinden dolayı bayağı bir bilgiye sahip olduk. Arkasından da Cengiz Bey'in açıklamalarından epeyce bilgi sahibi olduk.

Dünya artık her geçen gün küçülüyor. Artık bir tuşa bastığınız zaman dünya hakkında, bir ülke hakkında, insanlar hakkında, ülkenin gelmişi, geçmişi, ticareti, ekonomisi, turistik yapısı, ticari kalkınması vesaire birçok alanda çok süratli bir şekilde bilgi sahibi olabiliyorsunuz. Artık ülkeler arasında yapılan çalışmalarda kalite ve patent çok önemli bir noktaya geldi. Bununla ilgili olarak yapılan çalışmalar artık uluslararası normlara ve geçerlilik sertifikalarına haiz olduğu noktada, bir şekliyle uluslararası alanda kendini ifade eder hale geldik.

Şehrimizle ilgili olarak Tanzer Bey'in açıkladığı noktalara baktığımızda, kültürel alanda, madencilik alanında, birçok alanda sağla-

nan gelişmeler takdire şayandır. Şehrimiz ülkemizin orta noktasında bulunduğu için transport işlemleriyle ilgili olarak da hızlı trenin gelmesi belki şehrimize daha çok aktivite katacak. Yapılan duble yollarla denize olan uzaklıklar kısalmış olacak. Bu noktada, maliyetlerin biraz daha aşağı gelmesi noktasında çalışmalar hızlı bir şekilde yürüyor ve destek görüyor.

Tabii, şehrimiz birçok ile nazaran, patent olsun, faydalı model olsun, marka olsun, tasarım olsun, bu noktalarda biraz gerilerde kalmış. Bizim iş insanları olarak şehrimize elimizden gelen desteği vermemiz lazım. Bu itibarla da şehrimize yatırım yapmamız lazım, istihdam yaratmamız lazım ve iş gücünü geliştirmemiz lazım; ama şehrimizle ilgili aldığımız durumlar noktasında, ara eleman konusunda sıkıntı yaşandığı söyleniyor.

"Bizim iş insanları olarak şehrimize elimizden gelen desteği vermemiz lazım. Bu itibarla da şehrimize yatırım yapmamız lazım, istihdam yaratmamız lazım ve iş gücünü geliştirmemiz lazım..."

Bununla ilgili olarak gerek üniversite, gerekse meslek okulları nezdinde sempozyumlar düzenlenip eğitimler verilip şehrimizin bu konudaki ihtiyacının karşılanması gerekecektir. Üyelerimizden şehrimize yatırım yapan firmalarımız var.

Mustafa Başkana buradan geçmiş olsun dileklerimi iletiyorum. Bundan iki-üç ay önce kendisiyle bir görüşmemiz olmuştu. Oday-

la birlikte birkaç program yapmıştık. İstanbul'daki girişimcilerin ve bizlerin şehrimize destek vermesi noktasında elimizden gelen her türlü noktada var olduğumuzu ifade etmek isterim. Hem kültürel hem ticari olarak baktığımızda Sivas, birçok uygarlıkları barındırmış bir şehir. Madenden tutun birçok ürünün yetiştirildiği ve son zamanlarda sanayide belli bir atak yaptığı süreçte, bunu daha iyi bir noktaya getirmek için Valilik, Özel İdare, Üniversite, Belediye, Oda, iş adamları, STK'lar, birlik içerisinde, diğer şehirlerimizle rekabet içerisinde, bunu daha üst seviyelere çıkarmak için elimizden gelen desteği vermeliyiz.

Diğer şehirlerimize baktığımız zaman, patentte ve faydalı modelde biraz gerideyiz; ama geride olmak çok önemli değil, birlik ve beraberlik içerisinde olduğumuz müddetçe bunu aşarız diye düşünüyorum. Herkese saygı ve sevgilerimi sunuyorum.



Nurullah ŞAHİN
İHSİAD - İmam Hatipli Sanayici ve
İş Adamları Derneği Genel Başkanı

Tüm kıymetli dinleyicilerimize, katılımcılara saygılar sunuyorum. Kısaca kendimi tanıtayım. 1975 Sivas Suşehri doğumlu bir kardeşinizim. İstanbul'da yaşıyorum. İmam Hatipli Sanayici İş Adamları Derneği olarak bünyemizde birçok sektörden, iş kollarından ticaretle uğraşan iş insanları, iş adamları mevcut.

Tabii, konu Sivas olunca, dünyamızda bir farklılık oluşuyor. Çünkü Sivas bizim memleketimiz. Memleketimize hizmet etmek, orayla ilgili çalışmalar yapmak bizim için her zaman onur verici bir şey. Ali Beylere böyle bir program düzenledikleri için ayrıca teşekkür ediyorum.

Sivas söz konusu olunca, bütün gücümüzle şehrimize katkıda bulunmak isteriz. Her ne kadar İstanbul'da yaşasak da son zamanlarda Sivas'a çok gidip geldim. Sivas'ta birçok alanda yapılacak çok şeyler olması gerektiğini düşünüyorum. Sivas bünyesinde ve Sivas

“...biz de sağlık alanında yurtdışı ortaklı bir yatırım planlaması yapıyoruz. İleriki dönemde Sivas'ta bunu gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Sivas için ne yapmamız gerektiği konusunda her şeyimizi ortaya koyup çalışmamız gerektiğini düşünüyorum...”

dışında olan tüm bürokrat, iş adamı, siyasetçi, hepsinin bir araya gelerek Sivas için neler yapılması gerektiği konusunda bütün gücüyle çalışması gerektiğini düşünüyorum. O yüzden, bizim de üzerimize ne düşerse yapmaya hazırız. Şu anda çalışmasını sürdürdüğümüz birkaç teşekkülümüz var. Nasip olursa, biz de sağlık alanında yurtdışı ortaklı bir yatırım planlaması yapıyoruz. İleriki dönemde Sivas'ta bunu gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Sivas için ne yapmamız gerek-

tiği konusunda her şeyimizi ortaya koyup çalışmamız gerektiğini düşünüyorum. Bana söz verdiğiniz için çok teşekkür ediyorum. Saygılar sunuyorum.



Dursun KARTAL
Axis Ofis Mobilyaları
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Başkanım, hocalarım, katılımcı arkadaşlar; hepinizi saygıyla selamlıyorum. Güzel şeyler konuşuldu. Şehrimizin 5'te 1'i mobilyacılık sektöründe. Bunu duymak çok hoşuma gitti. Ne kadar güzel. Evet, bu hoşuma gitti. Başkanım da ara elemanlarla ilgili bir konuya değindi. Teknolojimizin olması, makine sanayimizin olması, 4 tane organizemizin olması çok güzel. Ama bütün dünyada olduğu gibi, ülkemizde de ara eleman konusunda inanılmaz sıkıntı yaşıyoruz. Acaba hocalarımız meslek liselerimizde ara eleman yetiştirmekle ilgili ne yapabilirler bilmiyorum; ama bütün ülke olarak bundan çok muzdaribiz. Bu konuya değinmek istedim. Çünkü başarılı olmak için bunlar çok önemli.

Ali Bey, yüzde 13.7 işsizlik oranından bahsetti. Şu anda vasıfsız eleman da bulamıyoruz. Bizim hem teknik eleman ilanımız var hem de yetiştirmek üzere vasıfsız eleman arıyoruz. İş ve İşçi Bulma Kurumu'na da başvurduk, ilan da verdik; ama eleman bulamı-

...Türkiye'nin önü çok açık. İhracatta biz de iyiyiz, fena değiliz; müşterilerimiz %50 yurtiçinden %50 yurtdışından ama eleman olmadığından bazı işleri alamıyoruz..."

yoruz. Ne yapacağımızı düşünüyoruz. Türkiye'nin önü çok açık. İhracatta biz de iyiyiz, fena değiliz; müşterilerimiz %50 yurtiçinden %50 yurtdışından ama eleman olmadığından bazı işleri alamıyoruz.

Mesela, markalara fason iş yapmanın, marka olmakta ve iş prensibinde inanılmaz faydasını görüyoruz. Yaşadığım bir olayı söyleyeyim. Meslek bi-

ze, dedemizden, babamızdan kaldı. Alaylı ve mektepli bir mobilyacıyız biz. Yıllardır ihracat yapıyorduk, çok da başarılı olduğumuza inanıyorduk. Ne zaman ki İngiliz firması Marks&Spencer'la fasonculuk çalışmasına başladık, mobilyacılığın üretiminden ambalajından, yüklemesinden sevkiyatına, hatta fatura kesimine kadar çok az şey bildiğimizi öğrendik. Bunlar bizi hem geliştirdi hem de daha başarılı olmamızı sağladılar. Ondan sonra, marka olduğunuzda zaten basamakları daha hızlı çıkabiliyorsunuz. Bunu sanayici kardeşlerimle paylaşmak istedim. Saygılar sunuyorum. Beni dinlediğiniz için teşekkür ediyorum.



KAPANIŞ ve DEĞERLENDİRME



Av. Ali YÜKSEL
Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı
(Moderatör)

Birkaç tane veri vermek istiyorum. Sivas, Türkiye'de patent olarak nerede? İleride miyiz, geride miyiz, neredeyiz, kendimizi görmemiz gerekiyor. 2020 yılında ilk bin sanayi firmasının arasına 3 tane firma girebilmiş; Erdemir Madencilik, Kangal Termik ve ESTAŞ. İhracat bakımından da Türkiye'de 59. sıradan 55. sıraya yükselmiş. Bu da çok iyi bir gelişme. Komşu ilimiz Kayseri, son 15 yılda 1230 tane patent yapmışken, Sivas'ımız 186 tane yapabilmiş. Çok zayıf.

Yine markalaşmada da örneğin Kayseri'de 24 bin marka varken, Sivas'ta 3 bin 260 marka olmuş. Onda da geri olduğumuzu görüyoruz. Patent sayısı Sivas'ta 186 iken, İzmir'de patent sayısı 4 bin, Bursa'da 5 bin, İstanbul'da 34 bin. Tabii, "Biz Sivaslılar İstanbul'da çok olduğumuz için İstanbul'un 34 bin tane patentinin en az yüzde 20'si Sivas'ındır" diyebiliriz, o ayrı; ama biz Sivas merkezdeki sanayi ve teknolojiyi, inovasyonu konuşuyoruz bugün. Orada da yüksek beklentilerimizin olduğunu biliyoruz.

Ahmet Yılmaz hocama çok teşekkür ediyorum. Bir uzay bilimci ve mühendis olarak patentin önemine değindi ve Sivas için altını çizerek birkaç defa sanayi ve üniversitenin yoğun iş birliği ihtiyacından bahsetti. Bunun olması gerçekten çok önemli. Bu iş birliğini yapmış olan bölgelerde birdenbire teknolojiye yükselme olduğunu görüyoruz. Bu da çok doğru bir yaklaşım. Çok teşekkür ediyorum.

Tanzer Bey'e de çok teşekkür ediyorum. Tanzer Bey sözlerinin başında, Sivas'ın tarihsel ve yerel değerleriyle marka olduğunu belirtti. Ancak, verdiği rakamlardan da Sivas'ın teknolojik olarak diğer illere göre biraz geri kaldığını hep beraber kabul ediyoruz. Ama iki tane üniversitemiz oldu artık, Bilim ve Teknoloji Üniversitemiz de var, 4 tane OSB'miz var. OSB'mizin içine tren otomatikman fabrikaya giriyor, yükü oradan alıyor, direkt limana götürüyor. Bu da çok önemli.

Cengiz Bey'e çok teşekkür ediyorum. Sivas'ın markalaşması konusunda yapılan çalışmalardan bahsettiler. Sivas'ımızın hem Türkiye'de hem de dünyada başarılı olması için çalışan ender kurumlarımızın başında Sivas Ticaret ve Sanayi Odası gelmektedir. Kendilerine başarılar diliyoruz. Başkanımıza geçmiş olsun dileklerimizi Cengiz Akpolat aracılığıyla iletiyoruz.

Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı Av. Ali Çavuşoğlu Bey'e çok teşekkür ediyorum. 1 milyon mühendis var, 100 bin fabrika var diyorsunuz. 100 bin fabrikada, 5 yıl içerisinde herkes beşer

tane patent yapsa 500 bin yapıyor. 1 milyon mühendisimizin de 5 bin tanesi 5 yılda sadece bir tane patent yapsa 1 milyon yapıyor ki, bu hedefi daha erken yakalayabiliriz anlamına geliyor. Demek ki, toplu bir bilinçlendirme yapmak gerekiyor. O bilinçlendirmeyi de tabii ki Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı İl Müdürlerimiz, üniversitelerimiz, teknokentlerimiz ve iş dünyamızın yapması gerekiyor.

BAZI İLLER KIYASLAMASI (1995-2020)					
SINAI MÜLKİYET	İSTANBUL	BURSA	İZMİR	KAYSERİ	SİVAS
PATENT	33.930	5.141	4.135	1.209	186
FAYDALI MODEL	22.759	4.354	4.287	2.053	115
MARKA	813.188	72.088	102.540	23.770	3.266
TASARIM	318.044	77.086	32.927	41.818	894

Sivas için 250 adet patent ya da faydalı model yüksek değil. Belki bu görüşü Teknoloji İl Müdürümüz de kabul edecektir, Cengiz Bey de kabul edecektir diye düşünüyorum. Üniversitelerimiz zaten buna hazır. Dolayısıyla Sivas'ı 2022'de 250 adet patent ya da faydalı model başvurusu yaparak Türkiye'de, bir yılda en çok gelişim gösteren il seviyesine çıkarabiliriz. Gazetelere manşet olacak bir konu olur bu. Bu mesajı da tekrar verdiğiniz için teşekkür ediyorum.

Serdar Bey'e de çok teşekkür ediyoruz, çok güzel açıkladı. "Önce buluşun ticarileştirme imkânlarının araştırılması lazım" dedi. Doğru, çok doğru. Bu da aslında üniversitelerin sanayinin ihtiyaçlarını tespit ederek patent geliştirmesi ya da buluşları ona yönlendirme-

si ihtiyacını doğuruyor. Biz bir anket çalışması yaptık. Bu anketi bütün organize sanayi bölgelerine göndereceğiz. Bu ankette, sanayicinin, alandaki oyuncunun hangi konularda patent ihtiyacı olduğunu tespit etmeye çalışacağız. Bu anket çalışması tüm Türkiye'deki organize sanayi bölgelerinde tamamlandığı zaman, siz de, biz de, Bakanlığımız da sanayicinin hangi konularda üniversiteden ve patent kurumlarından gelişme beklediğini anlamış olacağız. Çünkü gerçekten de sanayici yoğun çalışıyor, bu konulara kafa yoramıyor. Üniversite de akademik çevre de kendi çapında çalışıyor, gayret ediyor; ama bu ikisinin ara yüzünü yakalamak zor. Bu anketi bu ara yüzü yakalama konusunda ufak bir kilometre taşı yaparak yürüyeceğiz. Anketleri doldurmak çok önemlidir. Anketleri doğru kişinin doldurması lazım. Bu konuda sanayiye temas eden herkesten destek bekliyoruz ki, doğru veri toplayalım.

Patentlerin ticarileşmesi konusunda Ali Çavuşoğlu Bey'in yakın zamanda basılacak bir kitabı var; Türkiye Patent Hareketi Platformu yayınlayacak. Ben de patent sahibiyim, birkaç tane patentim var. Patentlerin ticarileşmesi konusunda Türkiye'de çok önemli çalışmalar yapılıyor. Üniversitenin ya da sanayinin ürettiği bir patentin satılması, lisans verilmesi çok önemli.

İstanbul Üniversitesi'nin yaptığı bir araştırma sonucunda ortaya şu çıktı: Bir adet patent 2 milyon dolar ihracat karşılığı getiriyor Türkiye'ye. Yani Sivas ihracatını arttırmak istiyorsa patentini arttıracak. 250 patent demek 500 milyon dolar ihracat demek. Bu anlayışla çalışacağımıza inanıyorum.

Mehmet Şimşir hocama da çok teşekkür ediyorum. Hocam, özellikle KÜSİ konusuna ağırlık verdi. Sivas’la ilgili olarak bunun önemli bir fonksiyon ifade edeceğini belirtti. Teknoloji transferine çok önem verdiler. Bir kere, mevcut teknolojiyi kullanan firmalar birkaç yıl içinde batıyor. Bu çok net. Yani 5 yıl yaşayabilirsin, sonra batarsın. Kimse kusura bakmasın ve kimseyi suçlamasın. Hocamın mesajından anladığım şey şu: Teknoloji geliştirirken patent geliştirip dünyadaki patent başvurularını da izleyen firmaysan daha uzun süre yaşarsın, patentlerini devamlı geliştirirsen ölmezsin. Bunu anlamamız bile tek başına yeterli.

İsmail Bey, ESTAŞ’ın aynı zamanda bir marka başarı hikâyesi olduğunu anlattı bize. Aslında anlattığı şeyler markalaşmada en önemli şeyler. “Çok kaliteli bir ürün yaptım; ama yurtdışına çıkmadım, satamadım; çünkü markamı tanımıyorlardı” dedi. Markalaşma hikâyesi anlattı bize, markalaşmanın nasıl olduğunu anlattı; ama markalaşan bir şirketin de daha sonra nasıl tekelleştiğini anlattı. Bugün ESTAŞ kendi piyasasında zorlanmadan satış yapıyorsa, tedarikçileri kendisiyle çalışmak zorunda hissediyorlarsa, o gayretlerin, yaptığı markalaşma faaliyetlerinin sonucu. Patentleri de var, biliyoruz. 250 patent hedefine ulaşmak için belki daha fazla patent almalı. O konuda ilgili kurumlardan ve bizden her zaman destek alacaktır.

Yusuf Bey’e de çok teşekkür ediyoruz. Yusuf Bey, çok akıllı hareket ediyor, herkesi dinliyor, herkesin görüşünü alıyor, danışmanla çalışıyor, koçla çalışıyor, uzmanlarla çalışıyor ve ortaya büyük bir

inovasyon çıkıyor. Sonra da diyor ki, "Ben bu tecrübeyi herkese açıyorum. Buyursun, gelsin, ben destek vereyim." Sivas'ımız için güzel bir başarı örneği. Umarım Sivas'ta sizin gibi yüzlerce firma olur, biz de sizleri bu şekilde örnek gösteririz.

İstanbul'da şu anda 4500 tane sanayiciyi barındıran Esenyurt Sanayici İş Adamları Derneği'nin yönetimindeyim. Esenyurt'un şehir içinde kalmasından dolayı, yaklaşık 300 tane fabrika yer arıyor. Ben Sivas'ı önerdim, ama başka iller Derneğimizde yoğun şekilde tanıtım yapıyorlar. Sivas'ta, Tanzer Bey Başkanlığında, Sanayi ve Ticaret Odamızın, belki üniversitemizin, Teknoloji Transfer Merkezimizin de olduğu bir heyetin bu Sanayi Derneğimizi ziyaret ederek, tüm boşlukları dolduracak bir formül üretmelerini öneriyorum. Ben yönetimde olduğum için tabii ki daha hızlı bir takdim ve tanıştırma olacaktır. Ondan sonra Sivas'a bir seyahat yaparak onlara tanıtırız. Önce bir kelle yediririz onlara, ondan sonra dönerimizi yeriz ve bölgeyi gezeriz. Ama sizin donanımlı bir dosyayla gelmenizde çok fayda var.

Evet iki saat olarak planladığımız toplantımız yaklaşık üç saat sürdü. Çok güzel bir toplantı oldu. Bugün burada çok değerli hocalarımız, iş adamlarımız, girişimcilerimiz konuştular, tecrübelerini aktardılar. 1 milyon patente ulaşmak imkânsız değil, bunlar gerçekçi rakamlar.

İl Müdürümüz Tanzer Erdem Bey'e çok teşekkür ediyorum. Mustafa Eken Bey'in yerine konuşan Cengiz Akpolat Bey'e teşekkür

ediyorum. Hüsni Eken Bey'e çok teşekkür ediyorum. Ali Çavuşoğlu Bey'e çok teşekkür ediyorum. Serdar Mercan Bey'e çok teşekkür ediyorum. Prof. Dr. Mehmet Şimşir Bey'e çok teşekkür ediyorum. İsmail Timuçin Bey'e çok teşekkür ediyorum. Yusuf Baygöl Bey'e çok teşekkür ediyorum. Güzel beyanlarda bulunan, güzel öneriler getiren iş adamlarımıza, diğer katılımcılarımıza teşekkür ediyorum. Bugünkü toplantıyı düzenleyen Halil İbrahim Yılmaz Bey'e ve Derya Kılıç'a teşekkür ediyorum.

Sivas'la ilgili olarak patent, inovasyon alanında ne varsa, Sivas'ın yanında olduğumuzu, Cumhuriyet Üniversitesi'nin yanında olduğumuzu, yeni kurulan Bilim ve Teknoloji Üniversitemizin yanında olduğumuzu, iş adamlarımızın, öğrencilerimizin yanında olduğumuzu bilmenizi arzu ediyoruz. İsterseniz, oraya zaman zaman eğitimci arkadaşlarımızı göndeririz. Hepinize çok teşekkür ediyorum. Saygılar sunuyorum. İyi haftalar diliyorum.

Marka Şehir SİVAS

Katma Değeri Yüksek Üretimle Ekonomiye Katkı

27 Ekim 2021



turkiyepatenthareketi.org

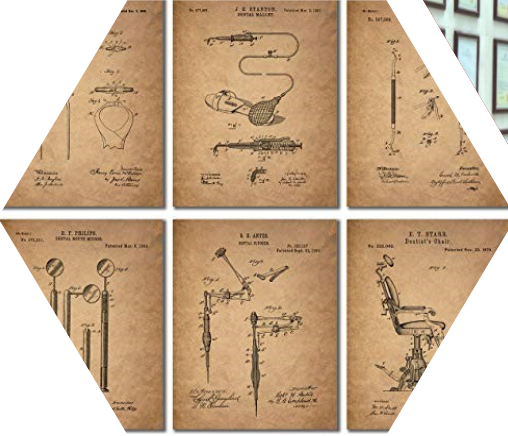
TÜRKİYE PATENT HAREKETİ PLATFORMU



Etkinliklerimizin deşifre ve sonuç raporlarına web sitemizden ulaşabilirsiniz.
www.turkiyepatenthareketi.org



Ülkemizdeki
okulların, üniversitelerin,
teknoparkların, OSB'le-
rin ve fabrikalarımızın
bu şekilde patent du-
varlarının dolup taşıdığı
bir günü görmeyi arzu
ediyoruz.



PAYDAŞLARIMIZ



SPONSORLARIMIZ



TÜRKİYE PATENT HAREKETİ



TÜRKİYE PATENT HAREKETİ PLATFORMU

Büyükdere Cad. No:62 K:3 Lale İş Merkezi Mecidiyeköy, Şişli / İstanbul

genelsekreter@turkiyepatenthareketi.org

www.turkiyepatenthareketi.org